

La uva del Vinalopó y el Ivex abordan nuevas estrategias de internacionalización

El Consejo Regulador intensificará los esfuerzos para aumentar las ventas en Francia, Alemania e Italia

🕒 01:52 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Me gusta



P. GUZMÁN

A año nuevo, campaña nueva. Dejando atrás una campaña marcada por los graves daños causados por el pedrisco, la uva del Vinalopó afronta un nuevo ejercicio con unas miras de futuro dirigidas a desarrollar su internacionalización. Éste fue el tema que centró la reunión que ayer mantuvo la directora general de Internacionalización del Instituto Valenciano de la Exportación (Ivex), Mar Casanova, con el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Uva Embolsada del Vinalopó, José Bernabeu, y con representantes de la junta directiva para conocer las inquietudes del sector. Bajo la consideración de que se trata de un producto "único en el mundo", por las especiales características del embolsado, los productores abordarán de cara a la nueva campaña nuevas estrategias para reforzar sus ventas en el exterior, priorizando a países de referencia como Francia, Alemania e Italia, aunque sin descartar la penetración en nuevos mercados. Para ello, el Consejo Regulador mantendrá próximamente una serie de reuniones con el Ivex al objeto de perfilar las estrategias "de futuro" para potenciar la exportación de la uva y su promoción a través de la prensa internacional y la toma de contacto directo con importadores de otros países.



La uva del Vinalopó fue la "reina" una Nochevieja más. JESÚ CRUCE!

Nueva campaña

Pese a la drástica reducción de la producción por el pedrisco en la pasada campaña, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Uva Embolsada del Vinalopó cierra el ejercicio con satisfacción por haber podido satisfacer la demanda en Nochevieja. Con todo, y con las miras puestas ya en una nueva campaña que los productores confían que resulte menos adversa, todavía está pendiente de evaluar el alcance de los daños que el pedrisco haya podido causar en la plantas. Las fuertes granizadas no se cebaron sólo con la fruta sino también con las plantas, lo que podría todavía acarrear alguna consecuencia, aunque más leve, a la campaña de 2011.

NOCHEVIEJA

Misión cumplida pese a la menor producción

La Denominación de Origen ha conseguido, pese a todo, cumplir con su misión: garantizar el abastecimiento de la tradicional uva de Nochevieja a todos los hogares de España. Todo un reto teniendo en cuenta que la caída de la producción por los daños del pedrisco llegó a alcanzar el 70% respecto a la campaña anterior y que la variedad Aledo, precisamente la que se consume en Nochevieja, resultó la más afectada, al ser la más tardía. Acaba así un "annus horribilis", en el que muchos productores han podido sobrevivir gracias a los seguros y con la esperanza de que los efectos por los daños en las plantas sean mínimos en la próxima campaña. Respecto a los precios, y a su comentada subida, el Consejo Regulador explicó que en todo caso de producirse ha sido "mínima" y que no ha sido generalizada.