

La uva del Vinalopó cierra la campaña con la venta de dos millones de kilos en Nochevieja

Culminan seis meses de duro trabajo en el campo y en los almacenes con la comercialización de 48 millones de kilos de la DO

01:18 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



Tweet 0

Recomendar 0

PÉREZ GIL Dos millones de kilos de uva de la variedad Aledo con Denominación de Origen Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó se han vendido por toda España para la cena de Nochevieja. Miles de familias podrán cumplir, un nuevo año, con la tradición de comer un grano por cada una de las doce campanadas del reloj de la Puerta del Sol. Y así acaba una campaña que arrancó a mediados de junio y que, con la comercialización en el mercado nacional y extranjero de 48 millones de kilos de uva de las distintas variedades de la DO, iguala las cifras de venta registradas el año anterior.



Las trabajadoras de la empresa Uvasdoce ayer, en pleno proceso de envasado de las uvas solidarias, con los gorros de Papá Noel JESÚS CRUCE:

Pero lo más destacable para el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen, José Bernabéu, es que durante medio año se ha dado trabajo a más de 10.000 personas en la comarca del Medio Vinalopó, tanto en las labores propias del campo como en los almacenes de Monforte del Cid, Aspe, Novelda, La Romana y los Hondones, donde se limpia, selecciona y envasa la preciada fruta. Una fruta que es única en el mundo porque sólo en el Valle de las Uvas se utiliza la técnica artesanal del embolsado del racimo, que le confiere al grano un color uniforme, una piel más fina y un sabor más dulce e intenso.

"En estos tiempos tan duros que estamos atravesando en todo el país, crear más de 10.000 puestos de trabajo directos, aunque sea sólo durante el medio año que dura la campaña, es muy importante para el sustento de muchísimas familias", destacaba ayer Bernabéu refiriéndose también a al precio de la uva para la Nochevieja de 2012. Según ha explicado se mantiene dentro de la "normalidad" y a un nivel muy parecido al que alcanzó en la Nochevieja de 2011. Concretamente, el valor del kilo de uva de mesa embolsada de la DO oscila en torno a 1,8 y 2 euros en los mercados mayoristas, pero ha descendido un 5% en origen situándose ahora entre los 1,50 y los 1,80 euros el kilo. Si bien, en comparación con las uvas consumidas el 31 diciembre de 2010, el descenso en origen llega al 15%.

En cualquier caso, para el responsable del Consejo Regulador la bajada respecto al pasado ejercicio es mínima "y tiene su origen en la crisis, que ha frenado la demanda inicial del consumidor y ha hecho que los mercados hayan retrasado las compras hasta las últimas semanas". Pese a ello confirma que el sector está satisfecho con los resultados obtenidos en esta campaña que, además, va a ser más corta que la de otros años porque, en esta ocasión, los productores han guardado muy poca uva en las cámaras frigoríficas. Lo que queda ahora en las viñas es una cantidad "prácticamente simbólica" y terminará de recolectarse en su totalidad antes de la primera quincena de enero. Por último José Bernabéu ha confirmado la buena calidad de la uva Aledo que se va a comer esta Nochevieja, pese a los daños que las persistentes lluvias de octubre y noviembre ocasionaron a la anterior variedad, la Ideal.