

La uva del Vinalopó se acoge un año más a la rebaja de los módulos fiscales por el pedrisco

Los agricultores, que aún arrastran los efectos del granizo de la primavera de 2010, se beneficiarán esta campaña de una aplicación del 0,06% respecto al 0,42% fijado por ley

🕒 01:55 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Me gusta



P. GUZMÁN

La uva embolsada del Vinalopó se beneficiará un ejercicio más de la rebaja de los módulos fiscales que Hacienda concedió el pasado año, de forma excepcional, para compensar los graves efectos del pedrisco que la pasada primavera se cebó con los campos de cultivo, muy especialmente en Novelda. Se trata de una medida que permitirá aliviar las cargas de los agricultores, que podrán mejorar la rentabilidad de una campaña que todavía arrastra las consecuencias del pedrisco que, hace ahora justo un año, arrasó gran parte de la producción.

Pese a que la reivindicación de la rebaja de los

módulos fiscales se remonta a años atrás, sólo fue el pasado ejercicio, ante la grave situación, cuando se concedió de forma excepcional para intentar compensar el agravio sufrido por los agricultores tanto en la cantidad como la calidad de su producción. La rebaja se ha conseguido finalmente prorrogar, tras las negociaciones del Consejo Regulador, para esta campaña 2011, con una aplicación del 0,06% respecto al 0,42% estipulado por ley.

Cuando se cumple ahora un año de la tragedia causada por el intenso pedrisco que durante tres días azotó los campos de cultivo, los agricultores afrontan la nueva campaña mirando al cielo. Actualmente, la uva está en pleno proceso de podado para la retirada de los brotes improductivos y la climatología de momento acompaña al sector. El Consejo Regulador confía así en poder cerrar una buena campaña en cuanto a cantidad. Para sumar cantidad y calidad, toca ahora que la meteorología continúe siendo benigna y durante al menos las próximas dos semanas el tiempo se mantenga seco y con temperaturas suaves. Habrá que esperar, sin embargo, todavía un par de meses para valorar las repercusiones que del pedrisco de 2010 en esta nueva campaña, ya que el granizo no sólo devastó directamente la producción de cientos de hectáreas sino que también causó daños en plantas de vid que ahora se están regenerando.

Campaña promocional de la Denominación de Origen

En el marco de las acciones de promoción que cada año lleva a cabo la D.O. Uva de mesa embolsada del Vinalopó, ayer se celebró en Novelda el tradicional sorteo del Racimo Dorado de la campaña 2010, una iniciativa dirigida a premiar la fidelidad de los clientes con el regalo de 40 estancias en la Costa Blanca y un crucero para dos personas por el Mediterráneo.



La uva embolsada del Vinalopó se encuentra en estos momentos en fase de podado. CRUCES-ERNE