

Espicias de Novelda en Vietnam, latas de alcachofas de la Vega Baja en Australia y Cabo Verde, limones del Baix Vinalopó en Hong Kong, caquis, aceite, vino, ajos y cítricos de toda variedad y calibre son cada día más visibles en cualquier lugar del mundo y proceden de la provincia de Alicante o de cualquier municipio de la Comunidad Valenciana.

Desde hace dos años, la [industria agroalimentaria](#) (frutas y hortalizas frescas y envasadas) se ha convertido en el **primer sector exportador de la Comunidad** por delante de la [automoción](#) y el [calzado](#), según los datos que maneja la Conselleria de Agricultura.

El 25% del valor total de las [exportaciones](#) (uno de cada cuatro euros) autonómicas corresponde a la agricultura, unos 1.400 millones de euros cada trimestre. Por proximidad, la Unión Europea es nuestro principal mercado, pero **hasta Hong Kong y tras una travesía en barcos con contenedores frigoríficos de 23 días, llegan cítricos, caquis y ajos**, según apunta [Francisco Rodríguez Mulero](#), secretario autonómico de Agricultura. Rodríguez trasladó ayer, como **anécdotas «haberme encontrado conservas de alcachofas en Cabo Verde latas de anchoas de Vinaroz en Toronto e Islandia pero, dicho esto, nuestro mercado es Europa»**.

✳ A Flourish data visualisation

FUENTE: Ministerio de Agricultura | INFOGRAFÍA: C. Suená

Los [exportadores alicantinos](#) tienen en la Unión Europea su mercado principal -es el caso de Francisco que vende a Alemania y Francia limones y naranjas, una parte ecológicos, desde 1980-, pero en los últimos cuatro años se ha abierto el gran angular buscando mercados alternativos a los de la UE, sobre todo tras el [veto de Rusia a los productos](#)

[europeos](#) desde que la UE también le veta por la invasión de Crimea. Y aunque la Unión Europea sea el primer mercado, cada día se buscan alternativa ante **la escalada de tensión comercial abierta por el proteccionismo del presidente de Estados Unidos, Donald Trump**.

Desde [Alicante](#) se exporta producto fresco y en conserva a todo el mundo, como lo demuestra que **latas de alcachofas de la Vega Baja se pueden encontrar durante todo el año en supermercados de EE.UU y Australia**, pero desde la provincia llegan productos hortofrutícolas hasta destinos tan exóticos como Islas Mauricio, en concreto 84 kilos de latas de conservas en un pedido muy concreto. No obstante, según el balance del Ministerio de Agricultura ya figuran como clientes de la provincia países como Canadá, Singapur, Hong Kong, Corea del Sur, Senegal, Brasil, Israel, Singapur y Tailandia.

Las cifras  
400  
6000

### Cuatrocientas toneladas menos a Rusia

El veto de Rusia a los productos hortofrutícolas de la UE tras el conflicto de Crimea ha derruido un mercado al que la provincia **Seis mil millones de euros en exportaciones** **el 80% de la cosecha se vende en el extranjero**. La industria agroalimentaria de la Comunidad Valenciana exporta todos los años productos valorados en 6.000 millones de euros. La Unión Europea es el principal mercado para la provincia al vender el 80% de la producción.

## BREVAS EN JAPÓN

En el [Camp d'Elx](#), la cooperativa de Cambayas **envía al mercado exterior más de la mitad de las cosechas de frutas y verduras que manipula al cabo del año**. De los 18 millones de kilos de frutas y verduras que pasan por las cintas de Cambayas entre el 55% y el 60% acaban en el extranjero. El principal destino de estas cosechas son los países de la UE, aunque también es muy importante, por ejemplo, el volumen de [granadas](#) que se envían a Canadá y países árabes.

El gerente de Cambayas, José María Martínez, explicaba ayer que **«enviamos de todo al extranjero. Granadas, brevas, higos, cítricos, verduras y hortalizas, que van en mayor parte a la Unión Europea, o a países como Suiza y Canadá»**.

Más de la mitad de lo que producimos acaba en el extranjero, y **seguimos haciendo pruebas para enviar productos a países como Japón**, donde hemos llegado a llevar, en avión, pequeñas cantidades de [brevas](#) para probar el mercado».

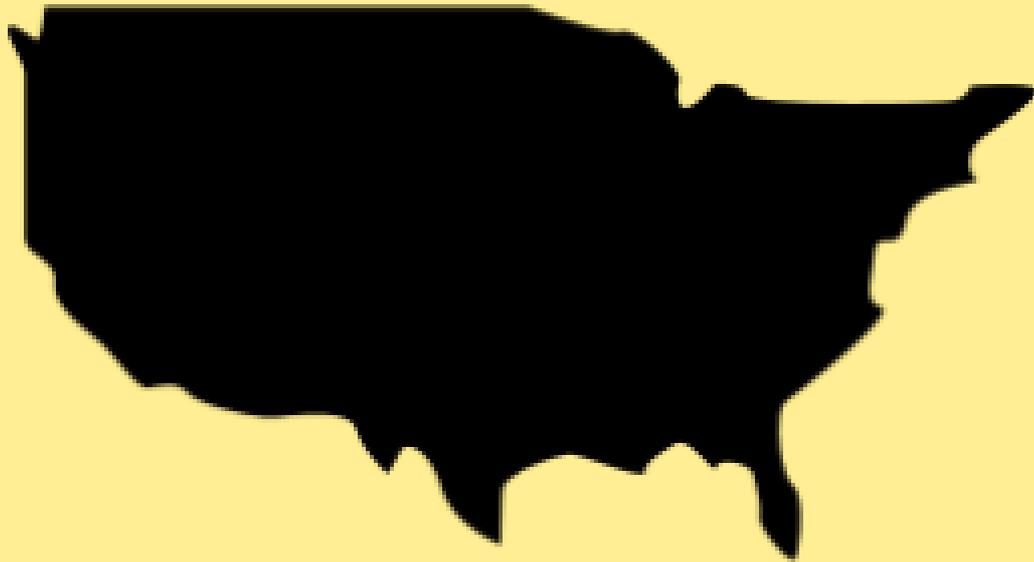


**Desde Cambayas lamentan que «el sector agropecuario sea siempre el más perjudicado por los conflictos internacionales, como nos ha pasado con el veto ruso a la granada, o con los problemas para exportar al Mercosur. Los agricultores, sin quererlo, siempre somos moneda de cambio». Francisco, otro productor de la Vega Baja, lleva desde 1980 exportando limones y naranjas a Francia y Alemania, principales clientes. «Compran y pagan bien, por lo que todavía no hemos probado, sobre todo por los costes, la aventura más allá de la UE».**

Cerca de mil quinientos millones de euros facturados por sus exportaciones hortofrutícolas a Europa, y un crecimiento de las ventas al exterior del 10% en los nueve primeros meses de este año consolidan al sector agrícola de la provincia, junto al turismo, como una de las actividades que mejor aguanta las **desaceleraciones económicas**, generando, además, empleo. Según el ranking del Instituto de Comercio Exterior, la agricultura es el segundo sector exportador de la provincia tras el calzado, con un crecimiento sostenido desde 2009, justo cuando la provincia comenzó a sentir con mayor crueldad el derrumbe de la construcción, sector hoy recuperado pero a un ritmo mucho menor que en los años del «boom».

**En lo que va de año, desde Alicante se han exportado unas 400.000 toneladas de hortalizas y frutas, principalmente a Alemania, Reino Unido e Italia.**

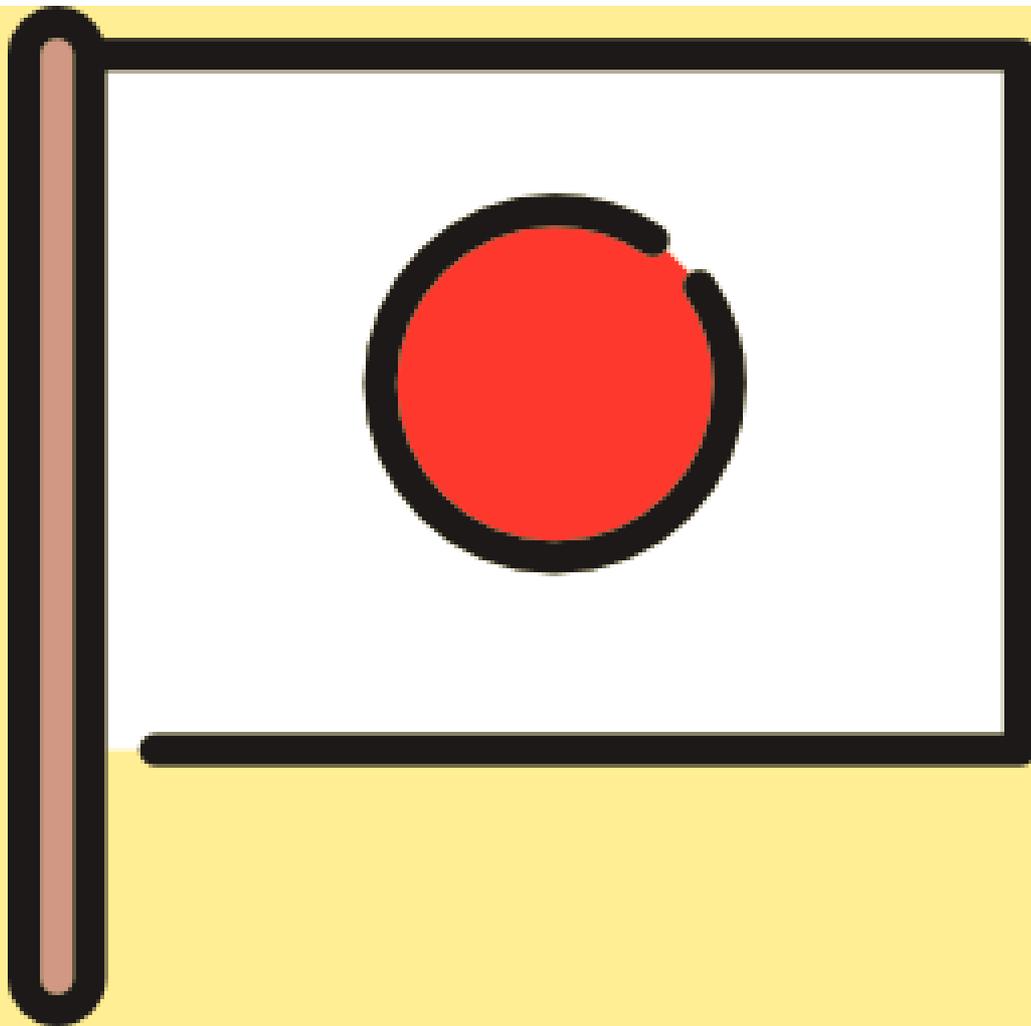
Las claves



## **INESTABILIDAD**

### **Asia y Norteamérica, mercados complementarios**

El veto ruso y la escalada de tensión comercial abierta por Estados Unidos con la subida de aranceles obligan a buscar mercados complementarios al potente de la UE, de ahí que cada día sea más habitual encontrar alcachofas de la Vega Baja o, por ejemplo, especias del Medio Vinalopó en Vietnam.



## ESPECIALIZACIÓN

### Brevas de Elche para el exigente mercado japonés

Japón se ha convertido en uno de los países a explorar. Ya han llegado hasta brevas.

En el conjunto de la Comunidad Valenciana, **las exportaciones agroalimentarias alcanzaron hasta septiembre un valor de 4.045 millones de euros**, y representaron el 19,5% del total de las exportaciones de la Comunidad (20.778 millones de euros). El sector agroalimentario es el que aporta el mayor saldo positivo a la balanza comercial exterior (1.541,7 millones de euros). Hasta septiembre, la exportación registró un incremento del 2,7% respecto al mismo período del año anterior. Se alcanzaron los 1.852 millones de euros en exportación de frutas, lo que representó el 45,8% del valor de las ventas agroalimentarias al exterior. **La Comunidad Valenciana fue la segunda comunidad en cuanto a valor de fruta exportada (30,6% del total nacional), por detrás de Andalucía (34,5%).**

Los principales países de destino de las exportaciones son Alemania con un 20,5% sobre el total, Francia con el 18,1%, Italia con un 8,5%, Reino Unido con un 7,4% y los Países Bajos con el 4,8%. Cabe destacar también el incremento con respecto la cifra acumulada de septiembre de 2018, de las exportaciones a Estados Unidos (18,5%), a Polonia (17,8%), a la República Checa (6,9%), a China (14,2%) y a Suecia (10,0%).



El sector de frutas y hortalizas en España constituye una actividad económica con un fuerte peso en la producción, exportación y el empleo agrario. La participación del sector en la [Producción Vegetal Agrícola](#) alcanzó 17.723 millones de euros en 2018 (último avance oficial), lo que representa el 55% del total, según datos del [Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente](#). En cuanto a la Producción Final Agraria, representa el 33% del total.

La producción de frutas y hortalizas en el conjunto de España destinadas al mercado fresco se estima en 19 millones de toneladas. El empleo en el sector hortofrutícola representa el 50% del empleo agrario, con 400.000 trabajadores, y emplea además 80.000 trabajadores en las labores de manipulación y comercialización en las zonas de producción. **La exportación supone aproximadamente dos tercios de la facturación del sector. En 2018 la exportación se elevó a 12.800 millones de euros.**

Una actividad rentable, la primera exportadora de la Comunidad, que recortaría sensiblemente los costes de transporte si se tuviera ya operativo el Corredor Mediterráneo. De momento, el 95% de la exportación se hace en camiones frigoríficos.