

Los aranceles de Trump pasan factura a las exportaciones alicantinas a EE UU

Las ventas de cítricos y de bebidas sufren caídas del 32% y del 50% en un año, tras subir las tasas de entrada a varios productos agroalimentarios

REDACCIÓN

21-01-2020

El sector hortícola sube sus exportaciones, pero el de la fruta baja en EE UU. **INFORMACIÓN**

Los envíos hortofrutícolas crecen en el resto de mercados y contribuyen a que el comercio exterior provincial repunte un 1,5% hasta noviembre.

La amenaza de **Donald Trump** de un aumento de los **aranceles** para varios **productos agroalimentarios europeos** se cumplieron el pasado 18 de octubre y ya han comenzado a pasar factura a las **exportaciones alicantinas**. Las ventas provinciales de frutas, especialmente de cítricos, a EE UU alcanzaron en el mes de noviembre la cifra de 1.462.080 euros, que representaron un descenso del 32% con respecto al mismo periodo de 2018. **Entre las frutas que sufren la presión arancelaria se encuentran las naranjas, los limones, las mandarinas, las cerezas y los melocotones, al margen de los zumos y las conservas de frutas**. Igualmente, el apartado de bebidas, en el que se incluye el vino, también soporta una mayor carga impositiva en uno de los mercados más interesantes para el **sector vitivinícola alicantino**. Al igual que las frutas, los envíos de bebidas de todo tipo a Estados Unidos acusaron en el mismo periodo un descenso interanual de más del 50%, tras cerrar operaciones por valor de 228.760 euros, según los datos comparativos del **Instituto de Comercio Exterior** (ICEX) en Alicante. En conjunto, las ventas provinciales a la primera potencia del mundo alcanzaron la cifra de 328,7 millones hasta noviembre, que significaron un descenso interanual del 2,2%. **El segundo retroceso en este importante mercado en 2019.**

 A Flourish data visualisation

Esta es una de las consecuencias de la política proteccionista que está aplicando el presidente norteamericano desde que llegó a la Casa Blanca en enero de 2017 y del **pulso comercial que le ha echado a la Unión Europea**. El anterior, **el que mantuvo con China durante todo el pasado año, aunque en las últimas semanas ha comenzado a desbloquearse con un principio de acuerdo entre las dos partes**, también mantuvo en vilo al comercio internacional. La incertidumbre que desató la guerra comercial entre EE UU y China, de hecho, redujo los niveles de exportaciones en muchos países. Y esta coyuntura afectó, igualmente, a sectores alicantinos, como el **calzado** o el **juguete**, pese a no ser objeto de la presión arancelaria.

BAJAN LAS VENTAS DE CALZADO

En el acumulado del año hasta noviembre, las **exportaciones zapateras** a todo el mundo se redujeron un 0,8% con relación al mismo periodo del año anterior. Y las del juguete bajaron un 2,1%. No obstante, el mayor desplome fue el de las manufacturas de mármol, que volvieron a recortar sus ventas internacionales un 15,9%.

✿ A Flourish data visualisation

Curiosamente, el **sector hortofrutícola**, que sufre los efectos de las subidas arancelarias en EE UU, **es el que mejor evolución registró en el resto de mercados**. Las ventas de legumbres y hortalizas subieron hasta noviembre un 8,8%, mientras que las de frutas y frutos secos avanzaron un 10,2%. **También presentó un buen registro el sector del plástico, con un ascenso interanual de sus ventas de un 18,2%**. La buena evolución de estas actividades contribuyó a que la provincia de Alicante cerrara el balance hasta noviembre con una cifra de exportaciones de más de 4.942 millones de euros, que representaron una ligera subida del 1,52%.

Por mercados, **los dos principales clientes de los productos provinciales en Europa se mantuvieron en negativo**: Francia (-1,1%) y Alemania (-0,6%). Reino Unido bajó un 6,8%. Este mercado lleva en cifras negativas desde que inició el proceso del **Brexit** y, al igual que **Estados Unidos, es uno de los principales destinos para los productos alicantinos**. En concreto, ahora es el sexto, tras descender varias posiciones en los últimos años, mientras que EE UU ha saltado al cuarto puesto.

Brexit: El comercio con Reino Unido no cambia en el periodo transitorio

El Reino Unido dejará de ser miembro de la UE el 31 de enero, si bien hasta el 31 de diciembre de 2020 se inicia un periodo transitorio de negociación del acuerdo comercial. Durante este periodo las relaciones de comercio con este país «se llevarán a cabo en las mismas condiciones que las actuales», según subraya un comunicado del Ministerio de Industria y Comercio. En el caso de las mercancías, Reino Unido seguirá formando parte en ese tiempo del territorio aduanero y del mercado único.