

Los mercados europeos "batallan" por los cítricos valencianos

El director de Anecoop, Joan Mir, asegura que la demanda es muy superior a la oferta por la búsqueda de la vitamina C de estas frutas

Jordi Cuenca | València | 17.04.2020 | 19:33

Mientras las autoridades españolas negocian a cara de perro en los mercados internacionales para lograr material sanitario que proteja a la población del **coronavirus**, los intermediarios agrícolas de toda Europa tienen sus ojos puestos en la Comunitat Valenciana con el objetivo de poder comprar cítricos, un fruto muy demandado por los ciudadanos del continente en estos tiempos de pandemia por sus propiedades saludables y, en concreto, por su alto contenido de vitamina C.



Joan Mir, director general de Anecoop. **miguel ángel montesinos**

Mir explicó que Anecoop, la mayor empresa española de frutas y hortalizas, está recibiendo peticiones de toda Europa para que les suministre principalmente cítricos –el aumento de la demanda desde Francia rondaría el 20 %-, brócoli o zanahorias, pero también otras hortalizas que no está produciendo en estos momentos, como la patata y la cebolla. «No podemos satisfacerla. Tenemos más demanda que oferta», asegura el directivo, quien añade que «los grandes productores somos nosotros y todo el mundo mira a España para comprar cítricos» en un momento en que se valora mucho sus bondades a la hora de «reforzar el sistema inmunológico».

El problema es que la campaña actual de los agrios ha sido inferior en volumen a la del año pasado y, por otro lado, que, a diferencia de la industria, en el campo no se puede incrementar de un día para otro la producción. Por tanto, el grupo valenciano está «vendiendo lo que tiene» y está siendo especialmente cuidadoso con cumplir con sus clientes tradicionales en el continente -no está suministrando a nuevos-, incluso en precios, dado que la falta de producto está ocasionando un alza de los mismos. No solo por este motivo, sino también porque las medidas de seguridad aparejadas a la lucha contra el coronavirus está provocando una subida de los costes, sobre todo en el transporte de los jornaleros hasta los campos, sin olvidar la falta de mano de obra que ha

llevado al Gobierno español a permitir que los parados puedan realizar esas labores o al británico a fletar aviones para llevar al Reino Unido a temporeros de Rumania.

Sudáfrica

Pese a todo, Mir asegura que no hay que temer en modo alguno un problema de abastecimiento. Por un lado, aunque la campaña citrícola valenciana se acerca a su fin, en breve entrarán en los mercados europeos las producciones de Argentina o Sudáfrica y ya lo han hecho las que proceden de Egipto. Por otro lado, Anecoop, como todo el sector, se prepara ya para la campaña de la fruta de hueso –melocotones, albaricoques, etc- que se prevé buena y suplirá, en términos de consumo de frutas, la posible carencia de agrios.

El grupo Anecoop es una cooperativa de segundo grado, una especie de paraguas que agrupa a un sinfín de otras entidades empresariales del mismo tenor en toda España que producen las frutas y hortalizas que aquella comercializa. El grupo, sin contar las cooperativa, emplea a 500 personas. El año pasado facturó 906 millones de euros, después de poner en el mercado un total de 1,1 millones de frutas y hortalizas.