

El campo resiste a la pandemia: aumenta las ventas y recupera precios

Los productores importan naranjas de Sudáfrica para atender los mercados al acabarse el producto nacional. El alza de las tarifas oscila entre el 18% y el 85%, que también se ha trasladado al consumidor

F. J. Benito | 10.05.2020 | 21:51



Recogida de limones en San Miguel el pasado viernes. tony sevilla

La flexibilización en los desplazamientos por carretera permite contratar mano de obra.

Naranjas de Sudáfrica y uva de mesa de Chile para sobrellevar la crisis el **coronavirus**. El espectacular aumento del consumo de frutas y verduras durante el confinamiento para combatir de forma natural el coronavirus ha provocado que prácticamente se hayan acabado los cítricos autóctonos, en concreto las naranjas, obligando a incrementar la compra en Sudáfrica, tan criticada en su día, pero que haya vitaminas en la mesa todos los días.

Los agricultores de la provincia están viviendo durante el estado de alarma un aumento espectacular de la demanda de cítricos y de todo tipo de productos hortofrutícolas. La producción, corte y exportación sigue tu ritmo según fechas y variedades, pero la naranja se ha terminado un mes antes de lo previsto por el fuerte incremento de la demanda, lo que ha hecho que importe producto desde Sudáfrica, según fuente de Asaja-Alicante.

El limón verna sigue su ritmo y la cosecha terminará a mitad de junio. En cuanto a la importación, ya está entrando limón y naranja de Sudáfrica, pero en cantidades todavía pequeñas. En cuanto a la fruta de verano, todavía no hay gran demanda. Se sigue pidiendo más cítricos que albaricoques o nectarinas. Las lechugas, coliflores y brócoli están muy demandadas, según ha podido constatar Asaja-Alicante.

El comportamiento comercial del mes de abril, con un incremento en el consumo de cítricos ha posibilitado una recuperación de los precios de las variedades tardías, que han experimentado crecimientos entre la última semana de marzo y la primera de abril que van desde el 19 % al 85 %, según las estimaciones de la Conselleria de Agricultura. El último informe de la campaña citrícola, elaborado por la Conselleria, constata un incremento notable de la demanda durante abril, que se explica por una tendencia a consumir fuentes de vitamina C y por la mejor conservación en el hogar de naranjas, mandarinas y limones frente a otro tipo de frutas.

Las lluvias abundantes de los últimos meses también han contribuido a la recuperación de precios, ya que se ha traducido en un aumento del calibre para algunas variedades, como la ValenciaLate y las Navel-Lane-Late, Navel Powel y ValenciaLate. Esto, unido a la declaración esencial de la actividad agroalimentaria durante el estado de alarma, han hecho que la recolección y la confección en los almacenes haya sido alta y los precios en este eslabón de la cadena se hayan incrementado. El informe hace referencia al impacto sobrevenido sobre la actividad y los mercados por la emergencia sanitaria.

Las cifras de las exportaciones durante el primer semestre de la campaña (de septiembre de 2019 a febrero de 2020) ya reflejaron un incremento en la facturación del 12,8% a pesar del descenso del 6% en el conjunto de los envíos. El estudio de Agricultura también refleja que durante el último semestre de la campaña, el periodo comprendido entre septiembre y febrero, las exportaciones sudafricanas al territorio la UE han experimentado un crecimiento del 8% con respecto al mismo periodo del ejercicio 2018/ 2019.

La consellera de Agricultura, Mireia Mollá, reclama, en este sentido, la reciprocidad comercial que permita una competencia en igualdad de condiciones además de apelar a la preferencia comunitaria «ante un producto que no cumple los estándares europeos ni en materia medioambiental ni de seguridad alimentaria».

El volumen de mercancías comercializadas en Mercalicante se ha incrementado en un 5,9% durante el primer trimestre del año respecto al mismo periodo de 2019. Este aumento se traduce en una comercialización total de frutas, hortalizas, patatas, pescado y carne en el Mercado Mayorista y en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) del clúster alimentario que asciende a 63 millones de kilos desde enero hasta marzo de 2020. La crisis no ha afectado a la

comercialización conjunta de frutas, hortalizas y patatas, ya que en este periodo trimestral en las frutas ha subido un 7%, en las hortalizas un 2,3% y en las patatas un 10,2%.

En el caso del Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas de Mercalicante, el valor de las mercancías comercializadas desde enero hasta marzo ha ascendido a casi 19 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,59% respecto al mismo periodo del año anterior. Respecto al volumen de kilos comercializados en este trimestre se ha incrementado un 4,65%, rondando las 15,64 toneladas de productos.

Las hortalizas y verduras más comercializadas son el tomate, la lechuga, pimiento, cebolla, pepino y berenjena. En estos productos el 97% corresponde a producción nacional y de proximidad (Alicante, Murcia, Valencia) supone el 74% del total. En cuanto a las patatas un 79% tiene origen nacional y el 62 % es patata de cercanía.

Por carretera

El Gobierno ha flexibilizado las restricciones de movilidad y desplazamientos por carretera contempladas en el estado de alarma. Asaja- Alicante ya reclamó esta medida el 20 de marzo, ya que las limitaciones impuestas dificultaban que los trabajadores pudieran dirigirse a las zonas de cultivo, y de no aprobarse este cambio se corría el riesgo de que gran parte de la producción de frutas y hortalizas se quedara sin poder recolectarse.

Además, los costes de producción para los productores solo en traslados iban a resultar altísimos. Según la nueva normativa, pueden viajar ya hasta dos ocupantes por fila de asientos en los vehículos privados. Esta ampliación, supone que en un turismo de cinco plazas puedan ir cuatro personas, seis en el caso de furgonetas de nueve plazas, siempre y cuando «utilicen mascarillas y respeten la máxima distancia posible entre los ocupantes», tal y como concreta la Orden.

Esta medida es importante y supone un alivio para el campo y permite aumentar la contratación de mano de obra agraria. Favorecer la movilidad de los trabajadores agrarios y permitir el desplazamiento de los temporeros al campo era una cuestión de vital importancia. «Muchos de los cultivos que recientemente se han puesto en marcha como la cereza y otros, cuyo comienzo es inminente, como el de los ciruelos, nectarinas, paraguayos y la uva de mesa (que empezará a recolectarse ya en verano), no tienen cerca a todos los trabajadores. Además, muchas parcelas de la provincia de Alicante están diseminadas, lo que obliga a que los recolectores tengan que realizar desplazamientos constantes», subrayan desde Asaja. «Antes la gente tenía muy difícil poder ir a trabajar. Ampliar el número de personas que pueden ir en el mismo vehículo era necesario. Por ello, sí creo que la medida aprobada es correcta, pues posibilitará que la gente pueda seguir luchando y trabajando», considera el presidente de Asaja-Alicante – Jóvenes Agricultores, Eladio Anierte.

Por su parte, la cadena de supermercados Hiperber, con más de 70 centros en la provincia de Alicante, lleva intensificando desde hace ya varios meses su política de adquisición de productos de proximidad en sus lineales de frescos, tanto frutas y verduras como carnes y pescados dentro de su estrategia de apoyo a los agricultores y ganaderos nacionales. De hecho, el 100% de la carne comercializada en sus establecimientos es de origen nacional, mientras que en las secciones de pescadería y fruta-verdura alcanza el 85%.

Hasta la fecha, Hiperber ha venido desarrollando un cambio de estrategia en este sentido mediante la incorporación de proveedores de la zona, que permite reducir los tiempos de suministro, ofertar productos más frescos y seguros y potenciar las economías locales.