

La exportación del caqui de la Ribera a EE UU y latinoamérica aumenta un 20 %

El incremento de la producción de fruta con un calibre medio intensifica la demanda internacional El porcentaje de venta en otras naciones como los Emiratos Árabes también asciende

Víctor Tomàs | Alzira | 31.12.2016 | 04:15

El caqui de la comarca sigue abriéndose paso en el mercado internacional. La Denominación de Origen Ribera del Xúquer ha protagonizado un aumento de entre un 15 y un 20 % de la producción que se destina al mercado extranjero, sobre todo en la fruta que viaja en dirección a países como Estados Unidos de América, Canadá o Brasil. En otros estados como los Emiratos Árabes y Dubai la demanda también ha crecido. Pese a ello, la mayor parte de las exportaciones se dirigen a destinos europeos ya muy consolidados como Inglaterra, Alemania o Francia.

Los primeros contactos con el mercado americano se produjeron el año pasado, aunque ha sido ahora en 2016 cuando se ha notado un aumento considerable de las exportaciones dirigidas a ese mercado, realizándose los primeros envíos el pasado mes de noviembre. Una de las razones del incremento de la exportación es la creciente cantidad de cosecha con un calibre medio. «Se trata de países que buscan un tipo de fruta de tamaño mediano. El año pasado el producto era más grande y la aceptación fue menor», explica el presidente de la DO Ribera del Xúquer, Cirilo Arnandis. El propio directivo indica que «pese al último temporal de lluvias que ha provocado inundaciones, la fruta se ha comprado muy bien», por lo que se pretende que esté en el mercado cinco meses y aguante hasta febrero, un mes más de lo que suele ser habitual. «La intención es terminar



La exportación del caqui de la Ribera a EE UU y latinoamérica aumenta un 20 %

primero con la producción directa y luego echar mano de la cosecha almacenada». La temporada de recogida termina en apenas 15 días, por lo que pronto se conocerá si la producción da para aguantar todo el mes de febrero.

Como ya informó **Levante-EMV**, las previsiones pronostican un crecimiento cercano al 10 %, unas cifras que, a tenor de la evolución de la campaña, sí se van a cumplir. De hecho, se espera llegar a los 645 millones de kilos de caqui en 2020 y «ojalá alcancemos el consumo de la manzana, situado en 8 kilos por persona al año», apuntilló Arnandis.