

## ■ C. VALENCIANA

VALENCIA

## Los agricultores piden conectar todas las cuencas y rechazan el Plan Agua del Gobierno de Zapatero

EFE/ VALENCIA

El primero en intervenir ayer ante la comisión de la Sequía fue el presidente de la Asociación Valenciana de Agricultores, Cristóbal Aguado, quien defendió la construcción de una infraestructura hidráulica a través de "autopistas del agua" que unan todas las cuencas.

Aguado consideró "urgente" que el río Ebro sea canalizado "suficientemente para que todo el Mediterráneo tenga el agua necesaria, siempre que sobre".

El presidente de AVA calificó de "despropósito" que este tipo de cuencas, que tiene el abastecimiento asegurado, no se canalicen y aseguró que es la hora de que el diálogo y el consenso se pongan por encima para tratar de buscar una solución.

Cristóbal Aguado también abogó por la depuración y la reutilización del agua como algo "esencial". Además, consideró "imprescindible" solucionar el problema de las extracciones ilegales del río Júcar que se producen en la zona de Castilla-La Mancha oriental.

En la comisión también compareció el director del Instituto de Geografía de la Universidad de Alicante, Antonio Gil Olcina, quien manifestó que en una planificación hidrológica correcta "deben considerarse todos los medios de captación de agua". Gil Olcina añadió que si una transferencia hídrica es "razonable y sensata, como la que se planteó en el Ebro, es un despropósito su derogación".

En último lugar intervino el presidente del Jóvenes Agricultores-Asaja Alicante, Eladio Aniorte, quien aseguró que no existe otra posibilidad de acabar con el déficit hídrico de la provincia de Alicante que a través de los trasvases de agua.

### Rechazo a las desalinización

"El agua no viene con el Plan Agua, porque frente al eslogan de antes, más y más barata, yo digo que nunca, jamás y supercarísima", denunció Aniorte. El representante alicantino también destacó que la desalinización "es lo más negativo para el agua de riego porque no se puede usar ni por calidad ni por precio".

Publicidad