

La uva del Vinalopó busca estrategias de promoción ante la caída del consumo

El Consejo Regulador reclama una nueva rebaja del IRPF y rechaza el Plan Hidrológico del Júcar ante la pérdida de 18.000 hectáreas de regadío

🕒 12:00 ☆☆☆☆☆



4

Recomendar

7

N.SOLER La presentación de la campaña 2011 de la Uva de Mesa del Vinalopó, que tuvo lugar ayer en el Centro Cívico y Social de Novelda después de cuatro años de ausencia, sirvió para que el Consejo Regulador de Denominación de Origen -CRDO- presentase las nuevas estrategias de promoción que tienen como objetivo promover este producto, su consumo y su posicionamiento tanto en el mercado nacional como en el internacional. A través de nuevas estrategias de promoción el CRDO busca afianzar la venta del emblemático producto, dentro y fuera de nuestras fronteras ante la caída del consumo en la pasada campaña. De esta manera, se utilizarán nuevas tecnologías que darán una mayor difusión del producto agrícola impulsando su posicionamiento con nuevos contenidos audiovisuales e infográficos que pretenden mostrar porqué la uva del Vinalopó es "la uva mejor protegida del mundo". El acto contó la presencia del presidente del Consejo Regulador de la Uva de Mesa, José Bernabéu, la consellera de Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua, Maritina Hernández, la presidenta de la Diputación de Alicante, Luisa Pastor, así como con la alcaldesa de Novelda, Milagrosa Martínez, y con numerosos representantes de los municipios en los que se produce la uva de mesa embolsada, como Aspe, Monforte del Cid, Hondón de las Nieves, La Romana y Agost, entre otros, y de decenas de agricultores y productores del sector agrícola que concierne la uva de mesa.

El presidente del Consejo Regulador, durante su intervención en el acto de presentación de la nueva campaña, destacó los beneficios de esta uva y puso de manifiesto las amenazas ante las que se encuentra el sector, como son los bajos precios y el problema hídrico. También expresó su agradecimiento a productores, agricultores y demás agentes que acompañaron a la uva del Vinalopó en la presentación de la campaña 2011/2012, que, pese a estar marcada por las desastrosas consecuencias del pedrisco caído el mes de mayo de 2010, se ha recuperado en términos de productividad y calidad consiguiendo en esta campaña tener una uva "de excelente calidad". Además, Bernabéu destacó la importancia de la uva de mesa embolsada del Vinalopó en la Comunidad Valenciana, siendo el segundo producto en importancia y generando unos ingresos anuales de 53 millones de euros.

Bernabéu reclamó además una nueva rebaja del IRPF para el sector y reivindicó la necesidad de seguir defendiendo el agua en la provincia como única solución a la problemática, rechazando la eliminación de 18.000 hectáreas de regadío en las zonas del Vinalopó y l' Alacantí que contempla la revisión del Plan Hidrológico del Júcar.

Apoyo al sector agroalimentario

La consellera de Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua, Maritina Hernández, aseguró que de aquí a unas semanas el Consell pagará 1,5 millones de euros por las pérdidas ocasionadas en el granizo del pasado año atendiendo a todas las solicitudes que cumplen los requisitos, unas 700. Luisa Pastor, presidenta de la Diputación de Alicante, incidió en la necesidad de difundir los productos alicantinos en los mercados para dar a conocer el producto. Y la alcaldesa de Novelda, Milagrosa Martínez, destacó la labor que realizan los agricultores y productores y manifestó su compromiso con el sector agrario al indicar que "mueve miles de puestos de trabajo y es por ello que los poderes públicos debemos evitar toda agresión que implique cualquier



El acto de presentación de la nueva campaña de Uva de Mesa del Vinalopó tuvo lugar en Novelda después de cuatro años de ausencia. cruce-erne

NOTICIAS RELACIONADAS

* [La caída de los precios lastra la rentabilidad de la cosecha. Elda/Vinalopó](#)

disminución de su potencial".

Después de vivir una de sus campañas más difíciles en 2011 la climatología parece, a priori, haber respetado a la uva y es por ello que la próxima campaña se centrará en la promoción de las peculiaridades y beneficios del fruto, cultivo mayoritario en el Medio Vinalopó y uno de los principales motores de su economía.