

El ahorro de agua en el sector turístico permitiría beber a un millón de personas

La "perlización" permite reducir el consumo entre un 25 y un 70%

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



Levante-EMV, Valencia.

El ahorro de agua en el sector turístico podría dar de beber a 1.200.000 valencianos al año, según se desprende de las primeras Jornadas de Ahorro de Agua del Sector Turístico, celebradas ayer en el CDT de Valencia y dirigidas a profesionales y empresarios del sector turístico.

En este encuentro se presentó "H2Osteleria. Campaña para el Ahorro de Agua en el Sector turístico" promovida por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva) y la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia, y puesta en marcha en colaboración de la Unión Hotelera de la Provincia de Valencia.

El objetivo principal de la campaña es "implantar una nueva cultura del ahorro del agua en el sector turístico que beneficie a las empresas y que extienda la concienciación sobre el ahorro del agua al conjunto de la sociedad valenciana y de los turistas que nos visitan", explicaron las mismas fuentes. La campaña pretende la "popularización" de la tecnología de la "perlización", "que permite ahorrar en los caudales de consumo de toda la grifería de los establecimientos". Asimismo, se potenciará "la utilización de las instalaciones hosteleras como canal privilegiado para contactar con los ciudadanos y sensibilizarlos sobre la necesidad de ahorrar agua".

La "perlización" es una tecnología que se aplica a las griferías de las conducciones y que inyecta oxígeno en el agua, lo que permite reducir entre un 25 % y un 70 % el volumen de agua que se consume en las tareas de limpieza, lavado de manos y utilización de agua en las maquinarias de lavado.

La utilización del sistema de perlización en la grifería de la cocina, por ejemplo, puede suponer para un establecimiento un ahorro de en torno a 10.000 litros de agua al año, según las mismas fuentes.

A través de la campaña "H2osteleria" se van a distribuir 3.000 equipos de ahorro de agua para los restaurantes y hoteles.

Los datos aportados por el Instituto Tecnológico del Agua indican que si la tecnología de la perlización se aplicara intensamente en los 3.000 establecimientos en los que se va a realizar el ensayo, se ahorraría hasta 300 millones de litros del agua.

Si esta tecnología se aplicara a las 50.000 empresas hosteleras de la Comunitat Valenciana "se podría ahorrar agua para dar de beber a 1.200.000 personas al año (lo que equivale al área metropolitana de Valencia)", destacaron.