

## El Vinalopó prevé una buena campaña de uva embolsada pese a la falta de agua

**El sector exige recursos hídricos para mantener la competitividad y Cotino dice que «habría para dos trasvases» si otras autonomías ahorrasen más**

SYLVIA ESCRIBANO

La falta de agua no evitará que la campaña de uva del Vinalopó sea buena, como aseguran el conseller de Agricultura, Juan Cotino, y presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de la Uva Embolsada en la comarca, José Bernabéu. Pese a ello, todos los representantes del sector incidieron en la necesidad urgente de los recursos hídricos para mantener la competitividad del producto en la nueva campaña, que fue presentada ayer en Novelda.



El alcalde de esta localidad, José Rafael Sáez, fue el encargado de abrir la jornada y aseguró que «es un año importante para la uva, que tendrá una calidad excepcional si no se dan condiciones meteorológicas adversas». El primer edil incidió en la importancia del sector agrícola de la comarca del Medio Vinalopó y en las dificultades por las que atraviesan los agricultores ante la falta de agua. Al respecto, insistió en que «no necesitamos promesas, sino actuaciones concretas y que el agua venga hasta aquí con la calidad adecuada». Para ello, consideró «que hay que hacer caso a los que saben del tema y esos son los agricultores».


Sáez también recordó las iniciativas para reforzar el sector con la creación de un Grupo de Interés Económico y el futuro Instituto Tecnológico de la Uva de Mesa, para el que ya se han cedido los terrenos a la Generalitat. Además, incidió en que la agricultura en la comarca se ha estabilizado en los dos últimos años, después del intenso descenso de las superficie cultivada experimentado años atrás.


Por su parte, el presidente de Consejo Regulador de esta uva explicó que el embolsado es una marca de distinción de la comarca en la que se cultiva y aseguró que la nueva campaña «es esperanzadora». Bernabéu indicó que este año «se ha producido una concentración de la oferta» y está previsto impulsar la producción de este fruto. Para ello, se promocionará la uva en los mercados y se realizarán acciones para mejorar los cultivos «en defensa de la calidad».

En cuanto a la polémica falta de recursos hídricos en la zona, aseveró que «necesitamos agua en cantidad, calidad y a un precio asequible». Sin este bien «sobran la promoción y todas las acciones, porque no podremos tener la calidad para ser competitivos».

El conseller de Agricultura también insistió en la necesidad del agua en la comarca y afirmó que «si nos hemos comprometido a traer agua, hay que hacerlo». Cotino consideró que «hay que traerla del Ebro, pero si Zapatero y Pla no están dispuestos,

### Servicios

 [Enviar esta página](#)

 [Imprimir esta página](#)

 [Atención al lector](#)

[Anterior](#)

[Volver](#)

[Siguiente](#)

### Noticias relacionadas

■ [El tenista Juan Carlos Ferrero apadrina el inicio de la vendimia](#)

sólo nos cabe esperar a que llueva». En su discurso explicó que en la Comunidad se gasta menos agua que en otras autonomías y consideró que «si en otros lugares se ahorrara el mismo agua, tendríamos para dos trasvases».

Además, el responsable autonómico de Agricultura señaló que en esta zona «tenemos tierra, sol y los mejores agricultores, sólo necesitamos agua y en España hay suficiente». Para el conseller, «únicamente hace falta canalizarla» hasta las zonas de la Comunidad en las que no hay suficientes recursos hídricos.

La nueva campaña de comunicación sobre la uva de mesa del Vinalopó se realizará bajo el mensaje «salud y belleza embolsada» con el fin de promocionar la calidad y los aspectos saludables de este producto con denominación de origen, según explican desde el gabinete Kiu encargado de la promoción.

Además de los carteles y folletos en varios idiomas que informarán sobre la calidad y particularidades de este fruto, se realizarán cuatro programas televisivos en los que el cocinero Karlos Arguiñano elaborará recetas con la uva de la comarca. También se mantendrá un concurso de fidelización para comerciantes y consumidores en el que se regalarán cruceros por el Mediterráneo y estancias en la Costa Blanca. Como novedad en la campaña promocional, se enviarán muestras de uva embolsada al público especializado para que pueda recomendar su consumo, afirman.