

Camps afirma que la venta de frutas y hortalizas a Rusia crecerá un 40%

El presidente de la Generalitat inaugura en Moscú la filial del grupo cooperativo Anecoop, con el apoyo de la consellera de Agricultura y los responsables de Anecoop, el 15.06.10 - 03:49 - C. M. A. | ALICANTE.



Camps, junto a la consellera de Agricultura y los responsables de Anecoop en la sede de Moscú. / C.M.

El presidente de la Generalitat, Francisco Camps, afirmó ayer que en los próximos años las exportaciones al mercado ruso se incrementarán entre un 30 y un 40% anualmente. Así lo aseguró tras la inauguración de Anecoop, compuesto mayoritariamente por cooperativas de la región y una de las empresas agroalimentarias de comercialización de frutas y hortalizas, que factura 430 millones de euros, exporta el 84% de su facturación directa e indirectos, de los que 100.000 están en la Comunitat.

Camps destacó la importancia del mercado ruso en la Comunitat, ya que se trata de «uno de los principales mercados que más va a crecer en esta década». De hecho, es la autonomía española que más exporta a Rusia y República Europea a este país.

Asimismo, se refirió a Anecoop como un referente en la distribución e internacionalización de los productos agroalimentarios, «fundamental para entender el presente y el futuro de nuestra tierra y de nuestra prosperidad».

El jefe del Consell subrayó la importancia de este sector tradicional que, en la actualidad, «está al mayor nivel de comercialización y, en definitiva, de lo que se trata en un mercado tan abierto: la presencia permanente de los productos de nuestra tierra y también para nuestra economía».

Camps realizó un especial hincapié en la importancia del sector agroalimentario, que es hoy el primer exportador de España.

«Por lo tanto tenemos que tener en cuenta el peso real en la economía de nuestra Comunitat del sector agroalimentario, no sólo dentro sino también fuera», afirmó el presidente de la Generalitat. Del mismo modo, agradeció la labor desarrollada con su presencia fuera de las fronteras de la Comunitat, «nuestros productos son también una embajada que otros productos valencianos tienen también opciones de futuro desde la denominación de origen de calidad y modernidad».