

El sector de la uva de mesa considera la campaña «negativa» a pesar de aumentar la cosecha un 25%

Las altas temperaturas, la venta por debajo de los costes y la sequía han obligado a incrementar los gastos

PÉREZ GIL | 23.01.2016 | 05:39

El sector de la uva de mesa ha hecho un balance «negativo» del resultado de la campaña 2015 en lo que a las cifras de producción y rentabilidad económica se refiere. Es el sentir general de los agricultores del Valle de las Uvas, del que forman parte los municipios de Novelda, Monforte del Cid, Aspe, La Romana, Agost, Hondón de los Frailes y Hondón de las Nieves. Y ello a pesar de que la cosecha del año pasado ha aumentado con respecto a la de 2014 entre un 20% y un 25%, consiguiendo finalmente una recolección de 70 millones de kilos de las diferentes variedades de la preciada fruta.

Pero los agricultores esperaban superar las cifras de años anteriores en los que las producciones habían tendido a la baja por diversos factores. Principalmente debido a la adversa climatología. Y por ello desde el sector se considera ahora que la campaña de 2015 se encuentra dentro de los parámetros de una «cosecha normal», por debajo del incremento de la producción que se esperaba alcanzar.

Según indicaba ayer Pedro Rubira, presidente de Asaja Novelda-Jóvenes Agricultores, atendiendo al balance por variedades cabe destacar que de las tempranas, que engloba a la Victoria, la Red Globe y la Ideal, sólo mantiene datos positivos la variedad Victoria, con un precio de 70-75 céntimos el kilogramo en el campo.

Por su parte, la Ideal y la Red Globe han sufrido, como consecuencia, que sus precios en el campo hayan estado por debajo del coste de producción, situándose entre los 30 y 35 céntimos el kilo de media.

También explica Rubira que «las variedades tardías, como la Doña María, aguantaron mejor las lluvias de finales de verano y se han cotizado a un precio próximo a los 55-60 céntimos el kilo mientras que la Aledo, que normalmente es la que mejor cotiza en los mercados, este año ha estado en los límites de costes, entre 60-65 céntimos de media», añade el representante de Asaja y experimentado productor de uva de mesa en Novelda.

En cuanto a la evolución de los mercados la tendencia tampoco ha sido favorable en su opinión. «El mercado interior ha vendido barato y hemos podido detectar algunas malas prácticas en supermercados, que han ofrecido uva al límite o por debajo de los costes de producción», denuncia Rubira. Sin embargo en la exportación los datos recabados son ligeramente mejores, si bien todavía quedan uvas en cámara pendientes de comercializar.

Si el balance de la temporada 2015 ha sido calificado como «negativo» por el sector, la próxima campaña de uva de mesa, la de 2016, no empieza con buen pie. Desde Asaja Novelda se advierte de que las inusuales y altas temperaturas, que se están registrando desde principios de año, han provocado que la hoja de la viña de la variedad Aledo no haya llegado a madurar en unas fechas en las que ya tendría que haberlo hecho. Un mal comienzo, por tanto.



El sector de la uva de mesa considera la campaña «negativa» a pesar de aumentar la cosecha un 25%

[Fotos de la noticia](#)