

La campaña de la alcachofa alcanza las 20.000 toneladas y su mejor precio en cinco años

Los agricultores han vendido la cosecha a una media de 0,67 euros por kilo, cuando en el año 2012 recibían tan solo 0,38 euros

M. A. Rives | | 26.06.2017 | 07:49

La escasez de agua y su calidad centra la preocupación de los regantes, que se refugian en este cultivo por ser uno de los más rentables

La campaña de producción de alcachofa se ha cerrado en la Vega Baja con un volumen total de **25.000 toneladas**. Aunque la cosecha es prácticamente la misma que la del pasado año, el sector considera que la temporada 2016-2017 ha sido buena teniendo en cuenta que los precios en origen, es decir, lo que cobra el agricultor, ha sido de una media de 0,67 euros por kilo, una cifra que casi duplica a la que ingresaban hace cinco años.



Jornaleros trabajan en la recolección de alcachofas de esta temporada en una parcela agrícola ubicada en la Vega Baja. **mar para**

Fotos de la noticia

El aumento de valor de la alcachofa posiciona a este cultivo como uno de los más rentables en la actualidad, según estiman desde la **Asociación Alcachofa Vega Baja del Segura**, que cree que la temporada ha sido del todo satisfactoria. El grupo, que agrupa a productores, conserveras y administraciones públicas que trabajan por impulsar esta marca de calidad, estima que en la campaña de 2012-2013 esta hortaliza se pagaba a un precio en origen de 0,38 euros el kilo.

El presidente de la Asociación Alcachofa Vega Baja del Segura, Diego Martínez, señala que por esos motivos de rentabilidad la superficie cultivada se ha incrementado un 10% en el último año, llegando a 2.000 hectáreas en la comarca. «El sector está contento, apuesta por la alcachofa y, de hecho, se ha convertido en uno de los productos estrella de la huerta de la Vega Baja».

Ramírez cree que la alcachofa producida en la comarca es un producto que «ha ido ganando en términos de valor gracias, en buena medida, a la marca de calidad, a las acciones que se han llevado a cabo para impulsar su consumo y al aumento de la demanda de la industria conservera».

Sin embargo, en términos de producción las previsiones que se realizaron al principio de campaña de superar las 26.000 toneladas no se han podido cumplir debido a los factores climáticos que han afectado al rendimiento de la planta. El inicio de la campaña fue caluroso, con temperaturas elevadas y lejos del frío que necesita la planta para producir mayor cantidad. A todo ello hay que sumar las riadas que se registraron a finales del pasado año, que encharcaron y anegaron algunas parcelas. Esta situación provocó que hubiera menos producción de la esperada por el aumento de la superficie.

El colectivo señala que de cara a la próxima campaña la principal preocupación de los agricultores está en la disponibilidad de agua y en la calidad de la misma. Explican que la alcachofa es una planta que es muy exigente en cuanto al riego y esa circunstancia va a determinar que el cultivo se mantenga, crezca o disminuya de cara al 2017-2018.

Escasez de agua

«No hay garantías de agua y el precio de la misma también puede ser un factor en contra para el desarrollo del cultivo al aumentar los costes de producción», explican desde la Asociación. Al hilo de esta cuestión, Diego Martínez afirma que «por desgracia, este problema siempre supone una gran amenaza para nuestros productos y la supervivencia de la huerta de la Vega Baja, por lo que se deben de tomar medidas para solucionar, de una vez por todas, esta situación».

Por lo que respecta a la asociación, el trabajo desarrollado durante toda la campaña también ha sido calificado como «muy positivo» al estimar que las acciones de promoción que se están realizando están teniendo sus frutos, dado que la alcachofa es un producto que, aseguran, está creciendo en demanda. Desde que se inauguró la temporada en Rafal, el grupo ha participado en la feria internacional Fruit Attraction celebrada en Madrid -donde se hizo un «showcooking»-, ha colaborado en la Semana de la Alcachofa de Almoradí y se han organizado encuentros técnicos relacionados con la investigación y desarrollo del cultivo y en diversas jornadas gastronómicas.

Además, este año como novedad han organizado un blogtrip gastronómico «con muy buenos resultados», se ha editado un cuento para prevenir el acoso escolar y se despidió la temporada con una gran fiesta celebrada en Dolores.