

La Fundación Agua y Progreso acumula 2 millones en gastos para sueldos, comidas y publicidad en 3 años

El PSPV critica el gasto «superfluo» de una entidad creada «para erosionar al Gobierno»

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



Europa Press, Valencia

El diputado del grupo parlamentario socialista en las Corts Valencianes José Camarasa reveló ayer que la Fundación Agua y Progreso registra desde su creación en 2004 un gasto «superfluo» de más de dos millones de euros «utilizado por el Gobierno del PP no para buscar una solución a las necesidades hídricas de nuestra comunidad, sino para erosionar» al Ejecutivo socialista.

Camarasa indicó que, según datos procedentes de una auditoría sobre las cuentas de 2006 realizada por la Intervención General de la Generalitat y la sociedad TAM Auditores Asociados a la que ha tenido acceso el parlamentario, la entidad soporta una «carga muy fuerte» de gastos de personal que, a diciembre de 2006, ascendieron a 184.781,47 euros, cantidad, a su juicio, «exagerada para una fundación que lo único que tiene que hacer es contratar a ponentes y a una central de medios que lleve la publicidad» .

Señaló que esta tarea se podría llevar a cabo con una «plantilla mínima» , de una o dos personas, en lugar de las cinco que en 2006 figuraban contratadas, apostilló. El diputado apuntó que la mayor parte de la partida de gastos de personal correspondió al director de la entidad, José Alberto Comos, -57.868,92 euros-, militante del PP, indicó.

La fundación también tiene en nómina al vicesecretario de Organización del PP en la provincia de Valencia, Juan José Medina, con 41.275,20 euros, y a la ex presidenta de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia Carmen Vila, con 41.275,20 euros, según señaló el parlamentario. Asimismo, el dinero empleado en comunicación y publicidad a diciembre de 2006 ascendió a cerca de 1.270.466,42 euros, que sirvieron para financiar la campaña Claro como el agua en favor del trasvase del Ebro, indicó Camarasa; el importe de los gastos de consultoría en imagen y marketing supuso 369.091,67 euros; y el capítulo de alquiler de vehículos y taxis, desplazamientos y dietas sumó 48.658,17 euros. Sobre este último punto, destacó la existencia de recibos a una empresa de alquiler de coches de representación por valor de 1.579 euros y 4.424 euros. Además, según el balance de sumas y saldos de las cuentas anuales de la fundación, los pagos realizados a profesionales e instituciones por la realización de informes, ponencias y conferencias supusieron 198.874,11 euros y los gastos de hoteles y comidas llegaron a 49.427,78 euros. En la relación de gastos aparece una factura por 14.363,12 euros a una entidad que «podría responder a una firma de regalos y joyería» .