

La uva del Vinalopó invade la Nochevieja

Dos de cada tres granos que se consumen en el fin de año proceden de las tierras de la comarca - La campaña de 2018 es de «excelente calidad»

Mariví Pardo | 27.12.2018 | 23:00

La dorada tradición, las **uvas de la suerte**, es la gran embajadora de las tierras del Vinalopó en estas fechas. **Dos de cada tres granos** con los que se celebran la entrada en el Año Nuevo se producen en la comarca del Medio Vinalopó. Una cantidad que supone aproximadamente unos 2 millones de kilogramos.



Las mujeres conforman gran parte de la mano de obra que en los distintos almacenes prepara la uva embolsada para su comercialización. **áxel Álvarez**

La Denominación de Origen Protegida (DOP) de la Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó cifra en más de 57 millones los kilos que se han inscrito en la campaña de 2018, que se inició en septiembre y que finalizará cuando apenas falten unas horas para que se escuchen las **campanadas de fin de año**. En 2018, la producción ha visto un repunte, aunque «es mínimo» indican desde el Consejo Regulador. Las primeras estimaciones arrojan un aumento de un 4,4% con respecto a 2017, con 41 operadores inscritos y certificados, un 46% más que los certificados el pasado año. Esta producción se destina tanto al mercado nacional como a la Unión Europea y a terceros países como Canadá o Sudáfrica.

Concretamente, de los blancos casi transparentes granos de la variedad **Aledo**, la que se consume de forma mayoritaria el 31 de diciembre y Navidad, se han comercializado, desde el mes de noviembre, 28 millones de kilos de uva. Así, el 49 por ciento de la producción total es de esta variedad.

Estas son las primeras cifras, aunque faltan por cotejarlas con las de comercialización para determinar los resultados finales de la temporada agrícola. En este sentido, desde la Denominación de Origen apuntan que «aunque todavía no disponemos de los datos definitivos de producto comercializado con los distintivos de la DOP, estamos **muy satisfechos** por el aumento logrado en el número de operadores inscritos, porque es una señal de que nuestro producto está mejorando su posicionamiento en los mercados y su reconocimiento por parte de los consumidores». Asimismo, aseguran que «este incremento en el número de operadores certificados es un síntoma del buen hacer del sector, que vela en todo momento por mantener los estándares de calidad propios de un producto amparado por una Denominación de Origen Protegida».



Calidad de la campaña

Con las últimas ventas de Nochevieja, los almacenes y comercializadoras de la zona del Medio Vinalopó finalizan la campaña de la uva de mesa 2018, marcada por la **excelente calidad** alcanzada en sus siete variedades amparadas, a pesar de las dificultades climáticas.

En 2018, el Consejo Regulador ha apostado por dirigirse a un consumidor comprometido y sensibilizado, capaz de valorar los atributos exclusivos que un producto con calidad diferenciada como esta uva garantiza, como su origen, sabor, textura y control de calidad. «Los consumidores nos demandan cada vez más nuestro producto y desean poder encontrarlo debidamente identificado en sus establecimientos habituales de compra, ya que solo de esa manera pueden estar seguros de consumir la auténtica Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó con todas las garantías», señalan los responsables de la Denominación de Origen.

El cultivo da de comer a **más de 13.000 empleados**, entre los recolectores y los que trabajan en los almacenes de distribución, es uno de los grandes motores de la economía de esta comarca y además pasea el nombre del Vinalopó y de la provincia de Alicante por los hogares y lugares que celebran el paso de un año a otro.

La producción acogida a la DOP es cultivada y acondicionada únicamente en el territorio amparado, que comprende los términos municipales alicantinos de Aspe, Novelda, Hondón de las Nieves, Hondón de los Frailes, Monforte del Cid, Agost y La Romana. Además, las variedades de uva amparadas por la Denominación de Origen (un total de siete, todas ellas con semillas) cubren el período que va desde finales del mes de agosto, con las variedades más tempranas conocidas como Victoria e Ideal, pasando por el ecuador de la campaña con variedades como Red Globe, Doña María o Domingo. A mitad del mes de enero se recoge la variedad más tardía, conocida como Aledo.