

Carrizales proyecta en el entorno de El Hondo un parque agroalimentario

La comunidad de regantes crea un plan estratégico para modernizar los regadíos y potenciar el turismo rural y la conservación del medio natural

VOTE ESTA NOTICIA ★★★★★



V. L. DELTELL La Comunidad de Regantes de Carrizales ha presentado a la Generalitat un proyecto para fomentar la agricultura y el turismo rural en el entorno de los parques naturales de El Hondo y Las Salinas. La iniciativa conlleva la creación de un parque agroalimentario que abarque desde la producción hortofrutícola, la industria relacionada, el agroturismo y el turismo rural y ornitológico. A su vez, el proyecto contempla la modernización de los regadíos de Carrizales, actuaciones de formación y empleo y acciones de responsabilidad social para la protección del medio natural, destacando la necesidad de mantener la actividad agrícola de los regantes de Carrizales en la zona como eje que vertebra la conservación del ecosistema de la zona.



El plan estratégico de la Comunidad de Carrizales fomentará la agricultura del campo ilicitano **DIEGO FOTÓGRAFOS**

Tras una reunión, celebrada el martes, con las directoras de Territorio y Paisaje, y Empresas Agroalimentarias y de Desarrollo Rural, el presidente de los regantes, Manuel Esclapez, destacaba a este periódico el interés de la Generalitat por el desarrollo de esta idea que ya cuenta con un borrador de plan estratégico.

El documento detalla las oportunidades de negocio para relanzar la agricultura y el turismo en el campo de Elche a través del parque agroalimentario. El objetivo será abastecer y cubrir las necesidades alimentarias de las áreas metropolitanas de Alicante, Elche y la Vega Baja, así como otros mercados nacionales e internacionales. Especial importancia tendrá la industria agroalimentaria, poniendo en marcha "productos artesanos e industrias de transformación de melón, queso, miel, zumo de granada, panadería artesanal, vino...".

La creación del parque agroalimentario conllevará, según esta comunidad de regantes, la modernización de regadíos y formas de cultivo de unas 1.100 hectáreas propias de carrizales y otras 300 de zonas limítrofes a los parques naturales. A su vez, se generaría una facturación cercana a los 20 millones de euros y se crearían unos 500 puestos de trabajo directos. El borrador del plan expone que "la iniciativa consistirá en la regulación y puesta en marcha de marcas de calidad para los productos hortofrutícolas que tendrán una serie de requisitos y obligaciones para los agricultores", bajo criterios de una agricultura integrada.

Diversificación

El proyecto saca a la luz otras oportunidades de negocio en el campo de Elche, destacando "la puesta en marcha de un plan de turismo rural con tipologías como el ornitológico -contemplan crear un nuevo embalse con un centro de interpretación consensuado con grupos ecologistas-, medioambiental, cultural y agropecuario". La comunidad tiene previsto "recibir unos 30.000 turistas al año, en una primera fase, a través de la creación de 200 plazas de alojamiento rural, que se ampliarían a 87.600 en cinco años con otras 300 plazas".

Para desarrollar el plan turístico "será necesaria la colaboración y apoyo absoluto de la Generalitat, dado que la actual legislación prohíbe esta actividad en la zona". La Comunidad concluye su borrador de plan estratégico advirtiendo que "con todo lo expuesto no queremos convencer a nadie, sino exponer un proyecto empresarial real y realizable, en consonancia con las iniciativas de la Generalitat para fomentar la innovación empresarial encaminada a crear empleo estable y riqueza para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos".

El melón del carrizal como producto estrella

El borrador del plan estratégico destaca como producto estrella el melón del carrizal, una fruta muy conocida actualmente a nivel internacional, cuya demanda no se puede cubrir por la inestabilidad del suministro de agua de riego. La modernización del regadío conllevaría un aumento de la productividad por hectárea en más de un 30% sin el menoscabo de la calidad. La comunidad asegura que pueden poner en el mercado nueve millones de kilos de este melón en fresco y otros 2 millones envasados, lo que conllevaría facturar 10 millones de euros.