

La agricultura se reinventa en Villena con nuevos productos de fácil consumo

La cooperativa Agrícola Villena saca al mercado vasitos con palitos de zanahoria para hacer más atractiva la compra y el consumo de hortalizas

Inma Alcaraz | 31.01.2019 | 22:53

Los agricultores en Villena han hecho suyo el refrán de renovarse o morir y han reinventado la forma de distribuir los productos agrícolas. En una sociedad donde impera la prisa, donde cuesta incorporar la fruta y la verdura en los platos con el pretexto de que no hay tiempo para su elaboración, los agricultores han dado una vuelta de tuerca para hacer más placentero y atractivo el consumo de hortalizas.



El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, en las instalaciones de

Agrícola Villena. **áxel álvarez**

Partiendo del producto estrella de la cooperativa Agrícola Villena, que es la zanahoria, la entidad ha apostado por la renovación con la creación de un nuevo artículo.

Con la presencia y respaldo del presidente de la Generalitat Valenciana, **Ximo Puig**, la entidad agrícola presentó ayer un nuevo producto de fácil consumo. Se trata de unos vasitos con palitos de zanahoria-cortada, limpia y envasada- para que sean consumidos de forma inmediata. El objetivo de la propuesta es adaptar la producción agrícola a las nuevas demandas del consumidor que busca una alimentación saludable de forma fácil y sencilla.

El 40% de las zanahorias que se consumen en España pasan por estas instalaciones, ya que la entidad comercializa al año 41 millones de kilos de zanahoria fresca.

Hace dos años, la cooperativa Agrícola Villena apostó por la innovación en el sector con el fin de diversificar su oferta, y acceder a nuevos nichos de mercado con elementos diferenciadores. Fruto de este trabajo es la puesta en marcha de una nueva línea de elaboración de productos hortofrutícolas, en la que se ha invertido 1.200.000 euros en habilitar una sala de más de 600 metros cuadrados.

[Bandejas para recetas](#)

Por otro lado, a través de la colaboración con Anecoop, también elabora una línea de bandejas con todos los ingredientes necesarios y en las cantidades precisas para la elaboración de recetas tales como cremas vegetales, parrillada de verduras, gazpacho andaluz, «vichyssoise» con el fin de facilitar al cliente que coma de forma saludable sin tener que emplear mucho tiempo.

El presidente de la cooperativa Agrícola Villena, José Navarro adelantó que desde esta nueva propuesta se distribuirán tres millones de vasitos al año con zanahoria cortada, limpia y envasada. Asimismo, indicó que el nuevo reto de la entidad es ampliar la sala e introducir una nueva gama con la comercialización de apio envasado de fácil consumo.

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, subrayó que la cooperativa Agrícola Villena es un referente en el territorio valenciano por ser una empresa rentable, avanzada y tecnificada, que da garantías de futuro a los jóvenes para que no abandonen el campo. Asimismo, afirmó que la fortaleza de la entidad reside en el trabajo conjunto de los socios y de la vinculación de la agricultura con la industria agroalimentaria. «Lo fundamental para un proyecto siempre es el factor humano- socios, directivos y trabajadores-y para mirar hacia adelante y tener futuro hay que trabajar juntos», destacó Puig.

La cooperativa nació hace cien años para aunar esfuerzos y asumir el reto de incrementar el rendimiento de la producción agrícola local.

En 1986 se constituyó la sección hortofrutícola con ocho trabajadores. En la actualidad está integrada por 180 socios, dispone de 1.435 hectáreas de cultivo, de dos centros de producción, uno en la capital del Alto Vinalopó de más de 30.000 metros cuadrados y otro en La Barca de la Florida en Jerez de la Frontera. La cooperativa emplea de forma directa a 600 trabajadores, siendo la empresa local con mayor número de personal.