

Agricultura y plástico salvan la exportación de la provincia durante el primer semestre

Los envíos de productos alicantinos al exterior suman 2.754 millones entre enero y junio, un 0,7% más que el año anterior. Las mayores ventas de frutas y hortalizas, juguetes o muebles compensan el estancamiento del calzado y la caída del mármol

DAVID NAVARRO

21-08-2019

Trabajadoras en una empresa agrícola. PILAR CORTÉS

Las exportaciones de la provincia lograron cerrar la primera mitad del año con un ligero avance, tras un semestre bastante irregular, gracias al aumento de ventas registrado por sectores como el agroalimentario, el plástico, el juguete o el mueble, que compensaron el estancamiento que sufrió el principal motor industrial de la zona, el calzado, y la caída de otros productos tradicionales, como el mármol, que anotó un retroceso de más del 12%. De esta forma, según los datos de la dirección provincial del ICEX, los empresarios alicantinos enviaron al extranjero entre enero y junio mercaderías por valor de 2.754 millones de euros, un 0,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Un incremento inferior a los registrados a nivel nacional (+1,7%) y autonómico (+2,7%) pero que no deja de ser positivo, en opinión de los responsables de la Cámara de Alicante, sobre todo si se tienen en cuenta los múltiples factores que amenazan en estos momentos el comercio internacional: desde el Brexit a la guerra comercial entre Estados Unidos y China, pasando por la caída de la economía alemana. «Con todas estas incertidumbres, ya **es una buena noticia que las pymes de la provincia hayan logrado mantener las ventas**», apuntaban ayer desde el organismo que preside Juan Riera. Tampoco hay que olvidar que, con mayor o menor dinamismo, pero se trata del noveno ejercicio consecutivo de aumento de las exportaciones.

En cualquier caso, el análisis por sectores deja claro los vencedores y los perdedores de los pasados seis meses. Entre los primeros, destaca el avance del sector agroalimentario. Los productores alicantinos colocaron **en el extranjero un 2,2% más frutas, hasta los 277 millones de euros**, y un 8,6% más hortalizas, hasta sumar 194 millones, aunque, eso sí,

bajaron las ventas de conservas, es decir, de productos envasados, como las aceitunas, que disminuyeron un 11,9%, hasta los 112 millones. La parte negativa es que este incremento de exportación no consiguió elevar los bajos precios que perciben los agricultores de la zona, según denuncia el presidente de **Asaja Alicante**, Eladio Anierte.

También aumentó la **comercialización de manufacturas de plástico de todo tipo**, que contabilizaron 156,6 millones, un 16,8% más que en el ejercicio precedente. Igualmente, industrias como el juguete o el mueble lograron mejorar su aceptación, con avances del 3,2% y 13,1%, respectivamente, según las mismas fuentes, y también mejoró la venta de pieles, aparatos eléctricos o algodón.

CRISIS DE LA PIEDRA

Por el contrario, entre los sectores tradicionales destaca la caída experimentada por la industria marmolera. Si hasta ahora el descenso de ventas se había centrado en los bloques en bruto que se envían a otros países para su transformación - principalmente a China- durante el último semestre también **ha caído la exportación de losetas terminadas hasta un 12,8%**. Un descenso que el presidente de la patronal Mármol de Alicante, David Beltrá, atribuye a los cambios en la demanda de este material. «Ahora lo que se pide es mármol blanco, gris o negro y cada vez se vende menos marfil y marrón, que son los colores que nosotros trabajamos», se lamentó el empresario, admitiendo la crisis que atraviesa el sector. Unos cambios en la demanda que ya provocaron un ERE en la principal firma del sector, **Levantina, tras la entrada de sus nuevos propietarios, el fondo Bybrook**. Junto a la piedra, también cayeron los envíos al extranjero de aluminio (-4,1%) y aparatos mecánicos (-2,5%).

Por su parte, el calzado se mantiene como el producto alicantino más exportado, aunque sus ventas durante el pasado semestre se redujeron un 0,4%, hasta los 643 millones de euros. Unas cifras que la presidenta de la asociación del ramo, Avecal, Marián Cano, atribuye a la mala situación de algunos de sus principales mercados en Europa pero, también, al **auge del comercio electrónico**, que está afectando a los clientes que los fabricantes tienen en el canal minorista tradicional. No obstante, Cano restó importancia a la caída y destacó el esfuerzo por diversificar mercados que realiza el sector para seguir aumentando sus cifras.

Por mercados, las exportaciones alicantinas experimentaron **retrocesos en Francia** (-4,8%), Alemania (-2,8%) o el Reino Unido (-6,5%). Unos descensos que compensaron con el **aumento en Italia** (+5,3%); Estados Unidos (+4,3%), Portugal (+5,9%) o China (+28,7%)