



La exportación hortofrutícola de la provincia crece un 10% y alcanza los 1.500 millones

La agricultura se consolida como el segundo sector exportador tras el calzado, con un crecimiento sostenido desde 2009. La gota fría que azotó la Vega Baja puede condicionar los datos del cuarto trimestre del año

F. J. BENITO

24-10-2019

Un jornalero clasifica uva de mesa en una finca agrícola. TONY SEVILLA

Cerca de mil quinientos millones de euros facturados por sus exportaciones hortofrutícolas a Europa, y un crecimiento de las ventas al exterior del 10% en los nueve primeros meses de este año (falta por calibrar [el impacto de la gota fría](#) en este cuatro trimestre), consolidan al sector agrícola de la provincia, junto al turismo, como una de las actividades que mejor aguanta las desaceleraciones económicas, generando, además, empleo. Según el ránking del Instituto de Comercio Exterior, la agricultura es el segundo sector exportador de la provincia tras el calzado, con un crecimiento sostenido desde 2009, justo cuando la provincia comenzó a sentir con mayor crueldad el derrumbe de la construcción, sector hoy recuperado pero a un ritmo mucho menor que en los años del «boom».

Desde Alicante se exporta **producto fresco** y en conserva a todo el mundo, como lo demuestra que latas de **alcachofas de la Vega Baja** se pueden encontrar durante todo el año en supermercados de EE.UU y Australia.

En lo que va de año, desde Alicante se han exportado unas **400.000 toneladas de hortalizas** y frutas, principalmente a Alemania, Reino Unido e Italia. Datos que se tomaron, no obstante, antes de la desoladora gota fría que asoló la comarca de la Vega Baja en el tramo final de septiembre, lo que puede alterar las cifras finales de exportaciones por una posible falta de producto, aunque desde la provincia también se reexporta. Es decir, empresas que compran fruta y verdura, como la piña o el **plátano**, en otra zonas y luego las venden a sus clientes europeos.

Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Países Bajos son los principales receptores y destaca el incremento en EEUU

De momento, las cosechas que estaban recién sembradas en la Vega Baja de patata nueva, boniato, lechuga, calabaza... No se han podido **volver a sembrar**. En la comarca, la margen izquierda del río (Orihuela, Rafal...) es la zona más castigada, pero en la **margen derecha** hubo menos daños porque se logró sacar antes del agua. Esta semana se ha celebrado en Madrid, [la feria Fruit Atraccion](#), el Fitur de las frutas y hortalizas, y el ambiente no era malo, según apuntaron ayer fuentes del sector.

En total, la Comunidad Valenciana exporta al año 3,5 millones de toneladas de fruta y verdura, lo que supone un movimiento de más de **cuatro mil millones de euros** siendo las naranjas, limones, pimiento, tomate, lechuga, sandía y uva de mesa, los productos más demandados en Europa, según Fepex, la Federación Española de Empresas Exportadoras de Frutas y Verduras.

Un 30% de la facturación corresponde a la provincia de Alicante donde **116.029 personas** trabajan directa e indirectamente en el sector hortofrutícola y, por ende, dependen del agua que llega todos los años desde el Tajo, cuyo trasvase [está hoy en entredicho](#). Este es el escenario de un sector eminentemente **exportador** –más de 1.000 millones de euros al año– que tradicionalmente ha estado abandonado y olvidado por la Administración pese a ser capital y, en estos momentos clave, debido a la [gran demanda de los productos alicantinos](#) en Europa.

En el conjunto de la **Comunidad Valenciana**, las exportaciones agroalimentarias alcanzaron hasta septiembre un valor de 4.045 millones de euros, y representaron el 19,5% del total de las exportaciones de la Comunidad (20.778 millones de euros). El sector agroalimentario es el que aporta el mayor saldo positivo a la balanza comercial exterior (1.541,7 millones de euros). Hasta septiembre, la exportación registró un incremento del 2,7% respecto al mismo período del año anterior. Se alcanzaron los 1.852 millones de euros en exportación de frutas, lo que representó el 45,8% del valor de las ventas agroalimentarias al exterior. La Comunidad Valenciana fue la **segunda comunidad en cuanto a valor de fruta exportada** (30,6% del total nacional), por detrás de Andalucía (34,5%).

Por lo que se refiere a las hortalizas, las ventas ascendieron a 581,1 millones de euros lo que representó un **14,4% del total** de las exportaciones agroalimentarias y fue un 11,1% superior a la cifra de julio del año anterior, según datos de la Conselleria de Agricultura.

Los principales países de destino de las exportaciones son **Alemania** con un 20,5% sobre el total, **Francia** con el 18,1%, **Italia** con un 8,5%, Reino Unido con un 7,4% y los **Países Bajos** con el 4,8%. Cabe destacar también el incremento con respecto la cifra acumulada de septiembre de 2018, de las exportaciones a Estados Unidos (18,5%), a Polonia (17,8%), a la República Checa (6,9%), a China (14,2%) y a Suecia (10,0%).

El sector de frutas y hortalizas en España constituye una actividad económica con un fuerte peso en la producción, exportación y el empleo agrario. La participación del sector en la **Producción Vegetal Agrícola** alcanzó 17.723 millones de euros en 2018 (último avance oficial), lo que representa el 55% del total, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. En cuanto a la Producción Final Agraria, representa el 33% del total.

Las conservas de la Vega Baja se pueden encontrar hasta en los supermercados de EE UU y Australia

La producción de frutas y hortalizas en el conjunto de España destinadas al **mercado fresco** se estima en 19 millones de toneladas. El empleo en el sector hortofrutícola representa el 50% del empleo agrario, con 400.000 trabajadores, y emplea además 80.000 trabajadores en las labores de manipulación y comercialización en las zonas de producción. La exportación supone aproximadamente dos tercios de la facturación del sector. En 2018 la exportación se elevó a **12.800 millones de euros**.

El catedrático Antonio Rico apunta que «si bien los datos oficiales sobre exportación de hortalizas y frutas son, a veces, hasta menores en Alicante, la realidad es que la capacidad exportadora de los productores alicantinos es mucho mayor, porque mucha mercancía sale por Valencia cuando en realidad **se produce en Alicante**».

Para Fepex, el comportamiento de la exportación hortofrutícola certifica su **carácter estratégico** para la agricultura y la exportación española. El mantenimiento de la evolución positiva de la exportación requiere, según esta organización, medidas importantes como una reforma del régimen específico de frutas y hortalizas que mejore su eficacia, tanto en el ámbito de la gestión de crisis como de los programas y fondos operativos. Con relación a la reforma de la **PAC**, Fepex considera que su aplicación en España debe respetar tres principios: no discriminación entre agricultores que desarrollan la misma actividad, no distorsión de la competencia y **proporcionalidad**.

Y AL FONDO, EL AGUA

Pese a la importancia estratégica del sector, y con la tiranía de los precios apretando, los regantes se encuentran ahora, además, con la firme decisión del Gobierno de [optimizar las desaladoras](#). Ahora mismo, los agricultores pagan el agua del Tajo a 0,20 euros el metro cúbico, mientras que la desalada se ofrece a 0,70 euros, precio imposible par el campo y, además, difícil de creer, según los cálculos de Antonio Rico, catedrático de Análisis Geográfico Regional, experto en gestión de **recursos hídricos** y director del Instituto de Geografía de la UA.

Ángel Urbina, veterano regantes y portavoz de la **comisión técnica del Agua de la Diputación**, subraya que «parece increíble que el Gobierno, en colaboración con Castilla-La Mancha, trate por todos los medios de imponernos el agua desalada, que el campo no puede pagar, siguiendo el guion que en su día marco la entonces ministra Cristina Narbona. Es un insulto para la provincia de Alicante». Urbina subrayó que «la petición de que reclamemos agua desalada de forma de concesión deja clara la postura del Gobierno». En este sentido, José Andújar, vicepresidente del **Sindicato de Regantes del Tajo-Segura**, ha reclamado al secretario de Estado de Agricultura, Hugo Morán, por escrito, que le concrete los planes del Ministerio sobre las concesiones de agua desalada y cómo está el grado de ejecución de la reparación de las canalizaciones del trasvase destrozadas por la gota fría de septiembre».

Alicante se juega más de mil millones de euros al año (casi 167.000 millones de las antiguas pesetas) si al final se impone **la tesis Castilla-La Mancha** y Madrid, y se eleva aún más la reserva de agua en el Tajo a partir de la cual no se enviará caudal a Alicante por el trasvase Tajo-Segura. El agua del Tajo es irrenunciable y no se puede sustituir por la desalada, ocho veces más cara.



Dos mujeres comprando fruta en un mercado. JOSE NAVARRO

Los españoles comemos una media de 170 kilos de fruta y verdura al año

El consumo desciende un 3,5% pero los productos representan el 26,7% de la cesta de la compra y el 19% del gasto

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares españoles **ha descendido un 3,5%** y el de hortalizas un **4,1%**, según los datos más actualizados por el Ministerio de Agricultura. No obstante, las frutas y hortalizas siguen siendo los alimentos que representan el mayor volumen del consumo en los hogares, con **170 kilos por persona y año**, representando el 26,7% de la cesta de la compra y el 18,8% del gasto. Además, las hortalizas y verduras son los productos que más se piden fuera del hogar, cuando se come fuera.

Para la Federación de Exportadores, el retroceso del consumo de frutas y hortalizas mantiene la **tendencia a la baja**, observándose un comportamiento dispar por productos, con una tendencia clara al crecimiento de productos fáciles de consumir, como la cereza en el caso de las frutas. En cuanto al consumo extra-doméstico, las hortalizas y las verduras son la que más se consumen, mientras que la menor demanda de frutas está muy determinada por la fuerte competencia de los productos sustitutivos industriales.



Un 9% del presupuesto familiar para alimentación se gasta en fruta fresca **INFORMACIÓN**

Los hogares destinan a la compra de fruta fresca un 9,1% del presupuesto total para la adquisición de **alimentos y bebidas** para la familia. El gasto medio por persona y año es de 134,6 euros. Durante el periodo del último análisis (2017), descendió el consumo per capita en todas las tipologías de hogar, excepto en los formados por familias monoparentales con un leve aumento del 1,3%. Aun así, estos hogares tienen un consumo per cápita por debajo de la media nacional situándose en 69,3 kilogramos/persona/año.

El consumo doméstico de hortalizas y de patatas frescas se redujo un 4,1% y un 2,4%, con un total de 2,528 millones de kilos y 966,8 millones de kilos respectivamente. En el caso de las hortalizas, el aumento de precio de un 4,9% provocó un ligero crecimiento del valor del mercado del 0,6%, 4.483 millones de euros. Por el contrario, el **valor de mercado** de las patatas bajó de forma muy significativa, (7,4%), descendiendo a 703 millones de euros, debido a una reducción de precio del 5,1%, situándose el precio medio en 0,73 euros/kilo.

El gasto de cada miembro de una familia en hortalizas ronda los 98 euros al año

Del presupuesto de los hogares para **alimentación** y bebidas en el hogar, el 6,64% se dedica a las hortalizas, alcanzando un gasto per cápita de 98,3 euros por persona y año, con un descenso del 3,1% con relación a 2016 y un consumo per cápita de 55,43 kilos por persona y año (7,7%).

Las patatas representan el 1,04% del presupuesto de los hogares para alimentación y bebida, lo que supone un gasto por persona y año de 15,42 euros, un 10,9% menos que lo invertido en 2016. El consumo per cápita de patatas frescas es del 21,20 kilos. Las patatas son también el producto con mayor peso dentro de las **hortalizas frescas**.