

Golpe a la exportación de cítricos

Bloqueada la venta de miles de kilos de naranjas, limones y mandarinas para los mercadillos de Italia, y problemas por la negativa de algunos transportistas a viajar

F. J. Benito | 14.03.2020 | 17:43

El bloqueo que sufre el norte de **Italia** por la expansión del coronavirus ha supuesto **un nuevo mazazo para el sector agrícola de la provincia** y, en concreto, para los exportadores de cítricos, que desde hace una semana han visto cerrarse un nicho de mercado que era incipiente, **la venta de naranjas, limones y mandarinas para los mercadillos y puestos callejeros en el norte de Italia**, que ahora mismo representaba el 20% del total de la exportación de cítricos. En concreto, hasta hace una semana salían todos los días camiones cargados con cientos de cajas de entre doce y quince kilos que llegaban a una plataforma en el norte de Italia, justo en la zona bloqueada, desde la que se distribuyen después en lotes, bolsas e, incluso, unidades en mercadillos callejeros. «Se trataba de **un mercado potente** donde llevamos miles de kilos de cítricos que ahora mismo se ha cerrado, y nos tememos que también tenga efecto en otro mercado donde vendemos, como es el caso de París», subraya José Vicente Andreu, secretario de la Asaja en la Vega Baja. La provincia exporta anualmente productos hortofrutícolas a Italia por valor de unos cien millones de euros. De momento, las ventas de los cítricos se han paralizado.



Un operario clasifica limones en una explotación de Torremendo

(Orihuela). **TONY SEVILLA**

Otra de las derivadas negativas con las que se están encontrando las empresas exportadoras de la provincia es el temor de los transportistas, en concreto, de los conductores de los camiones, que están poniendo multitud de pegas para viajar a Italia y, en menor medida, a Alemania, para llevar frutas y verduras ante el temor a quedarse bloqueados. En lo positivo, aumenta la venta de productos hortofrutícolas en España, dado que se ha incrementado la demanda desde grandes cadenas de alimentación y supermercados.

Desde Alicante se exporta producto fresco y en conserva a todo el mundo, como lo demuestra que se puedan encontrar latas de alcachofas de la Vega Baja durante todo el año en supermercados de Estados Unidos y Australia. En Europa, los mercados principales son Alemania, Reino Unido e Italia, tanto de

producto local como de empresas que compran fruta y verdura, como la piña o el plátano, en otra zonas y luego las venden a sus clientes europeos.

En total, la Comunidad Valenciana exporta al año **3,5 millones de toneladas de fruta y verdura**, lo que supone un movimiento de más de **4.000 millones de euros** siendo las naranjas, limones, pimientos, tomates, lechugas, sandía y uva de mesa los productos más demandados en Europa, según Fepex, la Federación Española de Empresas Exportadoras de Frutas y Verduras.

Un 30% de la facturación corresponde a la provincia de Alicante, donde 116.029 personas trabajan, directa e indirectamente, en el sector hortofrutícola. Este es el escenario de un sector eminentemente exportador, con más de mil millones de euros al año. Los principales países de destino de las exportaciones son Alemania con un 20,5% sobre el total; Francia, con el 18,1%; Italia, con un 8,5%; Reino Unido, con un 7,4%; y los Países Bajos con el 4,8%. Destaca también el incremento desde hace dos años de las exportaciones a Estados Unidos, Polonia, República Checa, China y Suecia.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas alcanzó los 12.832 millones de euros en 2018 -último dato oficial-, con un incremento del 1% sobre 2017 y el volumen alcanzó los 12,5 millones de toneladas, un 0,8% menos, según datos de aduanas procesados por Proexport.

La exportación de hortalizas creció en España un 4,4% en 2018 -último dato oficial- en volumen y un 0,4% en valor con relación a 2017, totalizando 5,3 millones de toneladas y 5.290 millones de euros destacando, dentro del grupo de las hortalizas más exportadas los crecimientos de pimiento, pepino y lechuga, según los datos de Proexport.

La exportación de frutas registró un descenso interanual del volumen del 4,4%, totalizando 7,1 millones de toneladas con relación al año 2017 (7,4 millones de toneladas), mientras que el valor aumentó un 1,4%, ascendiendo a 7.542 millones de euros con respecto al año 2017 (7.340 millones de euros). Destacó el fuerte crecimiento de sandía y uva de mesa.

Por países, la exportación a la UE representó el 94% del total, destacando la evolución positiva de los tres primeros mercados: Alemania, con 3.431 millones de euros (+3%); Francia, con 2.300 millones de euros (+5%); y Reino Unido, con 1.766 millones de euros (+3%). Por el contrario, retrocedió lo exportado fuera de Europa, que cayó un 10% y se situó en 534 millones de euros.