

Los nuevos aranceles anunciados por Trump alarman a los agricultores



Terrenos de cultivo en el Campo de Cartagena. / ANTONIO GIL / AGM

EE UU decide hoy si impone mayores tasas a productos europeos como el vino y el aceite, un «golpe insalvable» para el sector



EDURNE MARTÍNEZ

Madrid

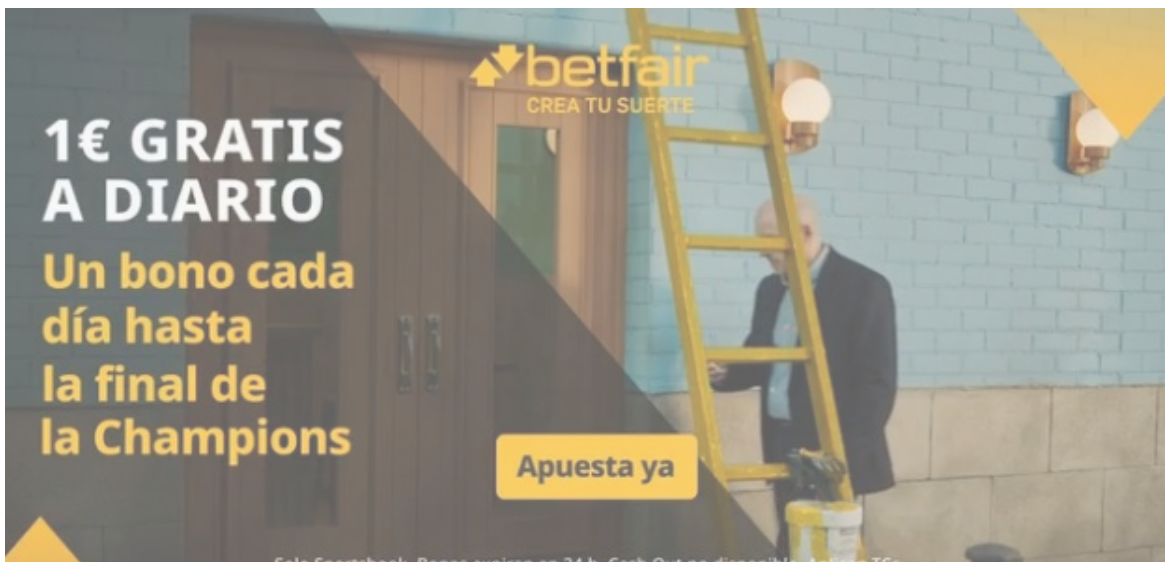
Miércoles, 12 agosto 2020, 01:14



Los productos españoles como el vino y el aceite podrían sufrir un nuevo revés hoy si finalmente Estados Unidos decide dar un paso más e impone nuevos gravámenes a varios artículos europeos, tensando aún más la batalla arancelaria entre Trump y la Unión Europea.

Este miércoles vence el plazo para que la Oficina del Representante de Comercio Exterior (USTR, por sus siglas en inglés) decida si los actuales aranceles del 10% y el 25% a productos europeos suben al 100%, después de que hace unos meses abriera un periodo de consultas públicas sobre la pertinencia de esta nueva medida de presión comercial.

PUBLICIDAD



Esta medida supondría un duro revés para algunas bodegas, como la jumillana Juan Gil, que asiste con «gran incertidumbre» a la toma de decisión de los americanos. Su director gerente, Ángel Gil, se mantiene optimista y confía en que finalmente se imponga la lógica y la situación se mantenga como hasta ahora.

Aunque la oficina comercial aún no se ha pronunciado, Trump sigue insistiendo en la efectividad de los aranceles como arma comercial. Los empresarios norteamericanos han mostrado sus recelos, sobre todo por estar inmersos en una grave crisis económica por la pandemia. Esta medida sería la guinda a un conflicto que se inició a raíz de los subsidios que recibió el constructor europeo de aviones Airbus en detrimento de su rival estadounidense Boeing. Por ello, la OMC dio luz verde a Estados Unidos para imponer gravámenes a productos de la UE y el Reino Unido por unos 7.500 millones de dólares.

En caso de que finalmente EE UU decida subir los aranceles, productos españoles como el aceite, el vino o las aceitunas se verían gravemente afectados. Desde la organización de agricultores y ganaderos Coag, se muestran preocupados por la decisión que pueda adoptar hoy el gobierno norteamericano, ya que aseguran que, desde la imposición de los primeros aranceles, la situación de las empresas de alimentación exportadoras es muy delicada.

«Sería terrible si empeora la situación», afirman. Supondría, según sus cálculos previos, «un golpe insalvable», ya que las empresas exportadoras de vino, aceite, aceitunas o quesos no tendrían ningún margen de beneficio para seguir trabajando en el mercado norteamericano. Un mercado «esencial» para las exportaciones españolas por su «alto poder adquisitivo» y en el que «se ha estado trabajando durante 30 años para poder introducir los productos», explican desde Coag. Alertan, incluso, de que las empresas americanas ya están comprando todo el aceite de oliva de otros países, como Túnez, para evitar los aranceles del español.

EE UU, segundo comprador

La situación es preocupante también para los agricultores y ganaderos, porque todo lo que afecte a la rentabilidad de las empresas exportadoras acaba repercutiendo al sector primario. «Los precios del aceite de oliva están por los suelos y ahora llega la cosecha de uva para vino y ya vemos que hay problemas porque las bodegas tiran muy a la baja», advierten.

Desde el Ministerio de Agricultura no quieren pronunciarse hasta que el Gobierno estadounidense decida qué tipo de aranceles impone. Según sus datos, entre los cinco productos más exportados de España en 2019 está el aceite de oliva y el vino. Estados Unidos ocupaba en 2019 la segunda posición fuera de la UE –solo por detrás de China– como destino de nuestros productos.

Ángel Gil: «Creemos que lo más lógico es que todo quede igual»

Ángel Gil, director gerente del grupo vinatero Viñas Familia Gil, al que pertenece la bodega jumillana Juan Gil, destacó la «gran incertidumbre» con la que esperaban la decisión de Estados Unidos. El empresario reconoce que «puede pasar cualquier cosa», aunque explica que «la presión existente desde diferentes sectores es bastante grande hacia el gobierno norteamericano». Gil hace hincapié en que, en el buzón de sugerencias puesto por Estados Unidos para recoger las inquietudes sobre este asunto, «ha habido muchísimos empresarios americanos que se han mostrado contrarios al mantenimiento de estos aranceles, ya que ellos también se están viendo perjudicados, porque muchas empresas que importan vino italiano o español ahora lo hacen en peores condiciones comerciales». Gil asegura que «queremos inclinarnos por lo que pensamos, que es lo más lógico, y es que, al menos, quede todo igual, sin subida de porcentajes, como se amenazó».

El grupo vinatero Viñas Familia Gil está formado por 11 bodegas, que pertenecen a una decena de denominaciones de origen repartidas por toda la geografía española. En la actualidad, el mercado americano representa el 25% del total de ventas, aunque destaca que los aranceles actuales impuestos por Trump «solo afectan al 15% de los productos que forman nuestro portafolio», ya que los vinos de más de 14 grados están exentos.

Silvano García, presidente del Consejo Regulador y gerente de Bodegas Silvano García de Jumilla, remarca que, «en estos momentos, todo es incertidumbre». No obstante, explica que, «con el acuerdo que en julio llegó Airbus con Francia y España, ya no hay excusa para seguir aplicando los aranceles, pero parece ser que Estados Unidos no está por la labor de eliminarlos». Por Gustavo López.