



La uva de mesa arranca la campaña con buenas perspectivas

## Arranca con buenas perspectivas la campaña de la Uva de Mesa del Vinalopó

**El corte simbólico del primer racimo tendrá lugar el 2 de septiembre en Hondón de las Nieves**

0

REDACCIÓN

25·08·21 | 22:51

Tras una campaña 2020 marcada por la «normalidad» en los mercados y en las condiciones climáticas, los productores de Uva de Mesa Embolsada de la Denominación de Origen del Vinalopó afrontan una campaña 2021 con cierta incertidumbre, pero con buenas perspectivas. «No sabemos cómo van a responder los mercados en un contexto tan cambiante y volátil como es el que sufrimos por la pandemia. El año pasado, el aumento del tiempo de permanencia en el hogar hizo que se incrementara el consumo de frutas como la uva, pero creemos que este año hay más fluctuación», afirman desde el Consejo Regulador.

No obstante, desde la DOP se quiere lanzar un mensaje optimista, ya que la producción inscrita en este 2021, más de 40 millones de kilos, es similar a la propia de 2020, pese a que se espera una menor cosecha debido a los fenómenos climáticos acaecidos en la primavera,

que afectaron principalmente a la variedad «Aledo», la más tardía. Así, el hecho de que la inscripción en Denominación de Origen esté estabilizada, pese a cuestiones como las «nefastas condiciones» de contratación del seguro agrario —ambas inscripciones suelen hacerse simultáneamente— es un aspecto positivo. Desde la DOP afirman que «no es bueno lanzar mensajes excesivamente optimistas, pero tampoco catastrofistas; la situación no es sencilla, pero también se debe poner de manifiesto que contamos con una herramienta fundamental en términos de comercialización, como es una Denominación de Origen, que nos permite diferenciarnos en los mercados y tener un mejor posicionamiento. Sentimos que muchas veces esta herramienta se infrutiliza a lo largo de la cadena de valor, normalmente por desconocimiento, así que ese es nuestro principal desafío para esta campaña».

Además, destacan que hay que tener en cuenta que la pandemia ha cambiado radicalmente la perspectiva de los consumidores y sus exigencias. Estos están cada vez más informados y comprometidos y son conscientes del valor añadido que otorga un sello como el de Denominación de Origen. Desde la DOP insisten que solo por esta vía de la diferenciación y con una apuesta clara por la excelente calidad se logrará un sector sostenible en el medio plazo: «Nosotros representamos a más de 300 pequeños y medianos agricultores y comercializadores vinculados a un territorio de unas 1.600 hectáreas», mantienen.

Aunque desde el 20 de agosto los consumidores ya pueden encontrar en sus establecimientos habituales de compra las variedades más tempranas de Uva Embolsada del Vinalopó con DOP, el acto simbólico de corte del primer racimo tendrá lugar el próximo 2 de septiembre en Hondón de los Frailes, y contará con la presencia de la consellera de Agricultura, Mireia Mollá, o el presidente de la Diputación, Carlos Mazón.