



Un campo de naranjas en Sumacàrcer en una imagen de archivo EL COMERCIO ULTIMA LA CAMPAÑA DE LA NARANJA DE SEGUNDA TEMPORADA. EN LA IMAGEN, UN CAMPO DE SUMACÀRCER, LA SEMANA PASADA.

## Los precios de los cítricos se hundieron un 28 % en el tramo final de la campaña

**Los agricultores italianos perciben más del doble que los españoles por la venta de sus agrios**

---

0

Jordi Cuenca

València | 23-08-22 | 03:00

---

Venían clamando desde hace meses los agricultores por los ruinosos precios de los cítricos en la última campaña y lo acaba de confirmar la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea en su observatorio sobre el valor de los agrios en la UE. **Los precios abonados en origen han sido en el último año un 13,3 % inferiores** a los de la media de los últimos cinco ejercicios. El dato empeora sobremanera si se toma en consideración solamente el tramo último de la campaña, dado que el descenso desde el mes de abril supera de media el 28 %. El precio de julio es ilustrativo de lo sucedido, porque se pagaron 48 euros por cada 100 kilos de naranjas (dicho de otra forma, 0,48 euros por cada kilo), mientras que en el promedio de los cinco años anteriores dicha cifra ascendió a 74. Es más,

esos 48 euros, al igual que sucedió en mayo y junio, estuvieron por debajo del mínimo pagado en la media del período comprendido entre 2017 y 2021.

El **secretario general de la Unió de Llauradors, Carles Peris**, corroboró ayer a este diario que la campaña citrícola de este último año "ha sido baja" de precios "desde el principio" y sitúa el punto de inflexión en el mes de enero. No obstante, el observatorio de la Unión Europea, que se publica de forma trimestral, indica que estuvieron más o menos en la misma línea de los cinco años anteriores hasta marzo y que fue a partir de este momento cuando se produce el desplome. A este respecto, Peris puso en duda la fiabilidad de dichos datos y se mostró completamente seguro de que no recogen los precios en origen, sino en almacén, es decir que incluyen los gastos de recolección y empaquetamiento de los productos.

Sea como fuere, lo cierto es que los datos de la Comisión Europea revelan la **distancia de España respecto de la media de la UE** en este campo e incluso de algunos de sus competidores como productores en el continente, caso de Italia. En el conjunto de la Unión Europea, los precios se situaron en julio en los 66 euros por cada cien kilogramos, por encima de la media de los últimos ejercicios (59). En los meses inmediatamente anteriores estaban ligeramente por debajo, mientras que entre octubre y mayo estuvieron de nuevo por encima. Es sorprendente que entre octubre y noviembre escalaron de 41 a 80 euros, el doble.

## **Competidores**

Mientras Grecia ha mantenido una senda similar en el último año, con precios muy parecidos al promedio del lustro previo, y **Portugal ha vivido un vaivén acusado, con un inicio de campaña con precios altos** y un desplome en el tramo final similar al de España, el caso de Italia es bien peculiar, dado que durante toda la temporada ha tenido unos precios sensiblemente superiores a los de los cinco años anteriores. En julio fueron 110 euros sobre cien, pero es que en mayo se llegó a una relación de 135 en 2022 por 103 en el periodo entre 2017 y 2021.

En relación con esto, Carles Peris explica que el país transalpino está a gran distancia de España como productor y que buena parte de las cosechas anuales las vende en el propio país, con lo que es poco exportador al resto de la UE. De hecho, **en la campaña 2020/2021 la producción española se acercó a los 7 millones de toneladas**, mientras que la italiana apenas rozó los tres millones. Además, como sucede con otros productos como el aceite "lo empaquetan y lo venden muy bien", motivo por el cual en su mercado "obtienen buenos

precios". Es una explicación en la que coinciden fuentes de los exportadores citrícolas valencianos consultados por este diario.