

# El precio de los alimentos se dispara un 16,9% y vuelve a tirar al alza la inflación

La cesta de la compra eleva su coste en la provincia un 2,2% en febrero, propiciando, junto a la energía, que el IPC escale hasta el 6,3%. Los expertos pronostican que la tendencia actual se va a mantener durante los próximos meses

2

M. Vilaplana

15·03·23 | 06:00 | Actualizado a las 06:00



Recolección de hortalizas en la Vega Baja, uno de los productos que más se ha encarecido. AXEL ALVAREZ

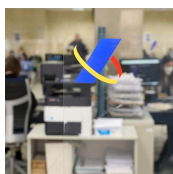
No hay forma de que la inflación conceda un respiro a las economías familiares. El relajamiento registrado en la recta final de 2022 está convirtiéndose en un espejismo, toda vez que **el Índice de Precios de Consumo (IPC) vuelve a tirar con fuerza hacia arriba y con la cesta de la compra como principal protagonista**. Nada menos que un 16,9% se han disparado los precios de los alimentos en la provincia de Alicante en el último año, algo a lo que ha vuelto a contribuir el incremento del 2,2% registrado en febrero. De hecho, **ha sido esta subida mensual, junto a la de la energía, la que ha propiciado que la inflación haya escalado hasta el 6,3% en términos interanuales**. Y lo peor es que no se acaba de ver la luz al final del túnel, dado que los expertos coinciden a la hora de pronosticar que la tendencia actual se va a mantener durante los próximos meses.

Fue el pasado mes de julio cuando el IPC, en una evolución muy similar a la registrada en el conjunto del país, **tocaba su techo en la provincia de Alicante al situarse en el 11,2%**. A partir de ahí inició un paulatino descenso que lo llevó hasta el 5,7% registrado en diciembre, en una tendencia que se pensaba que iba a mantenerse. Pero nada más lejos de la realidad, porque justo en el inicio del nuevo año la racha se truncaba, debido, sobre todo, a una cesta de la compra que se ha ido encareciendo a pesar de la rebaja del IVA aprobada por el Gobierno para los productos considerados básicos.

Y ese encarecimiento de los alimentos se ha mantenido también en febrero, con productos que en el conjunto de la Comunidad Valenciana han registrado subidas más que considerables. **Este es el caso de las legumbres y las hortalizas frescas, cuyo precio ha aumentado este mes en un 9,7%**, o las frutas frescas, que lo ha hecho en un 8,2%. En términos interanuales, con todo, los incrementos han sido mucho más significativos, de hasta el 46,7% en el caso del azúcar, del 33,8% en el de la leche, del 33,3% en el de los aceites, o del 25,4% en el de los huevos.

Fuera de la cesta de la compra, **también ha destacado en febrero la subida de los precios energéticos en un 3,9%**, tras la tregua de los últimos meses; la del 1,6% en bebidas alcohólicas y tabacos; la del 1,5% en ocio y cultura; y la del 1% en restaurantes y hoteles. Lo único que retrocede es el transporte, en un 0,8%; y vestido y calzado, en un 0,5%.

A nivel interanual, solo la energía ha experimentado un descenso, del 9,9%. Todo lo demás ha tirado para arriba, empezando por los alimentos, como líderes destacados, y continuando por las bebidas alcohólicas y tabaco, en un 9,6%; los muebles y artículos para el hogar, en un 7,9%; los restaurantes y hoteles, en un 7,6%; vestido y calzado, en un 5,8%; y el ocio y la cultura, en un 4,5%.



La inflación y el empleo elevan un 17,6% la recaudación tributaria en la provincia

David Navarro

El problema de todo esto es que no se sabe cuándo va a terminar. Así lo señala el catedrático de Organización de Empresas por la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche José María Gómez Gras, quien indica que «hay muchos factores que están incidiendo en los precios y que hacen muy complicado pronosticar una evolución, como son **la guerra de Ucrania o lo sucedido ahora con el desplome de la banca a raíz de la quiebra de Silicon Valley Bank en Estados Unidos**». Para Gómez Gras, la inflación va a continuar en niveles elevados durante los próximos meses, entre otras cuestiones, porque «resulta difícil actuar con medidas acertadas y efectivas a corto plazo sobre el precio de los alimentos, debido a que pasan por una larga cadena hasta que llegan al consumidor final».

En términos muy parecidos se expresa Paloma Taltavull, catedrática de Análisis Económico Aplicado por la Universidad de Alicante (UA), quien atribuye el encarecimiento de la cesta de la compra a la fuerte demanda por parte de diversos países europeos y a las tensiones que se están generando. «Lo curioso del caso es que, **siendo una provincia productora de determinados productos, como las hortalizas o las frutas, estamos sufriendo una inflación incluso mayor que en otros territorios**», enfatiza.

### **BBVA Research eleva la previsión de crecimiento al 1,6%**

BBVA Research ha revisado cuatro décimas al alza su previsión de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) español en 2023, hasta el 1,6%, reduciendo la probabilidad de una contracción a corto plazo, aunque ha recortado sus estimaciones de cara a 2024 desde el 3,4% al 2,6%. El principal factor que explica la mejor evolución del PIB durante este año es la capacidad de la economía europea para evitar escenarios de restricciones en el uso de la energía y la disminución en el coste para generarla, según ha explicado el responsable de Análisis Económico de BBVA Research, Rafael Doménech.